

河南省本科高等教育教学成果奖 附件材料

成果名称 “协同育人共同体”视域下传媒类人才培养机制创新

第一完成单位 中原工学院

推荐序号 □□□□

附件目录：

- 一、《教学成果总结报告》。
- 二、国家级和省级教学项目、奖励。
- 三、教学成果校外推广应用及效果证明材料。
- 四、教育教学类论文、论著。
- 五、其他奖励及荣誉。
- 六、省级及以上新闻媒体报道

目 录

一、《教学成果总结报告》	1
二、 国家级和省级教学项目、奖励	11
1. 国家级一流本科专业建设点	12
2. 国家级全国广播业综合实力大型调研成果年度优秀广播团队	13
3. 国家级第二批新工科研究与实践项目	14
4. “纺织之光”中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖	15
5. 河南省高等教育教学成果奖《面向融媒体领域的华为鲲鹏产业学院建设探索与实践》	16
6. 河南省高等教育教学成果奖《人文素质类通识课程体系建设的理论与实践》	17
7. 河南省高等教育教学改革研究与实践项目《政校企协同合作创新软件人才培养机制研究与实践》	18
8. 河南省高等教育教学改革研究与实践项目《重塑学科学院结构布局,服务和融入新发展格局的理论与实践》	19
9. 河南省高等教育教学改革研究与实践项目《以高质量实习实践教学信息化管理与服务推进高校人才培养高质量的研究与实践》	20
10. 河南省高等教育教学改革研究与实践项目《面向新工科的工程教育人才培养模式和专业认证的国际比较与借鉴》	21
11. 河南省高等教育教学改革研究与实践项目《“33631”线上线下混合式“金课”的研究与实践---以大学英语课程为例》	22
12. 河南省高等教育教学改革研究与实践项目《黄河文化融入高校传媒类课程思政教育体系的研究与实践》	23
13. 河南省本科高校产教融合研究重点项目《产教融合视域下特色行业学院建设及运行模式研究与实践》	24
14. 河南省 2022 年本科高校课程思政项目建设《“黄河文化+ ”传媒类专业课程思政教学研究特色化示范中心》	26
15. 河南省高校黄大年式“黄河文化传播教师团队”	27
16. 河南省本科高校大学生校外实践教育基地	28
17. “纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学研究项目《新文科背景下纺织行业传播专业人才培养“育人共同体”协同机制建设》	29
18. “纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革研究项目《新文科理念下纺织服装高等院校戏剧影视类一流专业建设研究》	30
19. “纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学研究项目《智能可穿戴设备的场景应用对纺织服装院校传媒类人才培养的影响研究》	31
20. “纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革研究项目《新文科背景下纺织服装院校时尚创意传播人才培养模式研究》	32
21. “纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学研究项目《纺织类院校人文素质类通识课程线上线下混合式教学改革的研究与实践》	33

22. 河南省一流本科课程《现代礼仪修养》	34
23. 河南省教育系统“两创两争”活动文明教师	35
24. 河南省高等学校教学名师	36
三、 教学成果校外推广应用	37
1. 教研成果在安阳工学院的推广应用	38
2. 教研成果在郑州师范学院的推广应用	39
3. 教研成果在郑州经贸学院的推广应用	40
4. 教研成果在周口师范学院的推广应用	41
四、 教育教学类论文、论著	42
1. 论文《元宇宙技术逻辑下传媒人才培养模式探析》	43
2. 论文《红色文化传播视域下新媒体专业课程思政的教育探索》	44
3. 论文《理论意图,内涵转换与语言限制——凯瑞"传播的仪式观"再审视》	45
4. 河南省“十四五”规划教材《形体训练与形象设计》	46
5. 论著《场景营销传播中消费者的自我建构研究——基于符号互动理论的视角》	47
五、 其他奖励及荣誉	48
1. 中原工学院 2024 年优秀教学成果奖《“协同育人共同体”视域下传媒类专业人才培养机制创新》	49
2. 中原工学院 2024 年优秀教学成果奖《黄河文化融入高校传媒类课程思政教育体系的研究与实践》	50
3. 河南省高校哲学社会科学优秀成果奖	51
4. 河南省社科联优秀调研成果奖	52
5. 李燕指导作品《赤尾,爱若无物》第 15 届全国大学生广告艺术大赛国家级二等奖	53
6. 张梦雅指导作品《沉睡魔咒》第 15 届全国大学生广告艺术大赛国家级二等奖	54
7. 熊铮铮指导作品《蜂花》获中国大学生广告艺术节学院奖国家级银奖	55
8. 王春枝指导作品《夜车》全国大学生网络文化节国家级三等奖	56
9. 宋立指导作品《河床》第 5 届中华经典诵写讲大赛国家级三等奖	57
10. 霍小宁指导作品《被定格的 18 岁》第 15 届全国大学生广告艺术大赛国家级三等奖	58
11. 唐永勇指导作品《人世间 追光》第十届国际大学生微电影盛典 国家级优秀奖	59
12. 唐永勇指导作品《要不要》第 15 届全国大学生广告艺术大赛国家级优秀奖	60
13. 唐永勇指导学生参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 河南赛区二等奖	61
14. 唐永勇指导学生参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛 河南赛区二等奖	62

15. 靳珂指导作品《新增发经》第 14 届全国大学生广告艺术大赛省级二等奖.....	63
16. 靳珂指导作品《能治好的创伤》第 14 届全国大学生广告艺术大赛省级三等奖.....	64
17. 靳珂指导作品《一箭 999 雕》第 15 届全国大学生广告艺术大赛省级三等奖.....	65
18. 戴长征指导作品《伞下的呵护》第 15 届全国大学生广告艺术大赛省级三等奖.....	66
19. 戴长征指导学生发表论文《成名想象·媒介使能·圈子互动——“名媛拼单”现象的传播逻辑》.....	67
20. 戴长征指导学生发表论文《纸媒销售实体店转型的“空间+”融合价值思考》.....	68
21. 新文科理念下播音主持专业协同育人培养模式研究及实践.....	69

六、省级及以上新闻媒体报道 70

1. 人民网河南频道：深耕育人厚度，探索新文科建设新方向——中原工学院新闻与传播学院实训中心学生志愿团队“传帮互学”活动侧记	71
2. 人民网河南频道：中原工学院播音学子“讲述黄河故事，弘扬黄河文化”.....	72
3. 大象新闻客户端、河南新闻广播：荣获国家级奖项 7 项！中原工学院学科竞赛再创佳绩.....	73

一、《教学成果总结报告》

河南高等教育教学改革研究与实践项目

(新文科专项)

“协同育人共同体”视域下
传媒类专业人才培养机制创新

项目编号：2021JGLX085

成果总结报告

2024年7月

“协同育人共同体”视域下传媒类专业人才培养机制创新

成果总结报告

戴长征 靳珂 战令琦 唐多毅 杨静

蔡爱芳 郭春霞 龚庆利 王晓磊

目 录

一、本成果解决的问题及主要解决思路和目标	1
(一) 当前协同育人工作存在的问题	4
(二) 解决问题的主要思路和目标	4
二、本成果的理论基础与实施路径选择	5
(一) 理论基础	5
(二) 实施路径选择	3
三、党建引领下的项目驱动型协同育人共同体建设	4
(一) 实施模型	4
(二) 组织架构	5
(三) 制度、方案与模式建设	5
四、成果总结与反思	7

为贯彻落实全国教育大会精神，落实新文科建设工作会议要求，培养世界水平、中国特色的文科人才，本项目在推动传媒类专业（新闻传播学、广播电视学、播音主持艺术、广播电视编导、网络与新媒体、戏剧影视学等信息内容生产与传播专业）与艺术设计、计算机科学等专业、学科有机整合的基础上，提出以党建促共建、以共建促共育、以共育促共创的人才培养创新思路，通过“协同育人共同体”的打造，夯实协同育人组织基础，增强共建单位的协同意愿，深化传媒类人才培养跨学科、跨行业交叉融合，切实保障高质量人才培养的共建、共育、共创效果。

一、本成果解决的问题及主要解决思路和目标

（一）当前协同育人工作存在的问题

1.协同育人动力匮乏。协同育人工作强调协同而非强制，解决协同方实际问题的针对性和有效性不强，平台流于形式化。

2.协同育人联动效果离散。政产学研协同育人联动制度不健全，联动效果离散。

3.协同育人模式效能低下。协同育人动力匮乏且联动效果离散，导致协同育人效能不高，模式虚化。

（二）解决问题的主要思路和目标

1. 主要思路：以党建共建夯实协同育人的组织根基，消解协同单位对共育工作“非本职、不必要”的认知；明确生产关系，搭实协同育人平台，专业赋能，价值绑定，提升政产单位协同育人的主动性和参与深度；解决协同育人动力匮乏、协同育人联动效果离散和协同育人模式效能低下的问题。最终，通过“轮转式”融合培养方案，科学扩大协同育人规模，在保持育人协同单位动态稳定的前提下，将协同育人通道建设机制化、模式化、常态化，最终形成从有用有效到实用高效的创新性高质量传媒类人才培养机制。

2. 项目目标：建构党建引领下传媒类专业政产学研协同育人的创新机制。

通过党建引领，强化协同育人责任；通过骨干互聘，打造人才培养体外循环通路。创设协同育人新制度，制定协同育人新方案，搭建协同育人新平台，探索协同育人新模式，提升人才培养质量，确保协同育人效果，满足新时代社会发展对应用型、复合型、创新型高质量传媒类人才的需求。

二、本成果的理论基础与实施路径选择

（一）理论基础

1. “三螺旋”理论与协同育人理念

20世纪90年代中期，为了分析知识经济时代政府、产业和大学之间的新型互动关系，社会学家埃茨科威兹和雷德斯多夫提出“政府—产业—大学”创新三螺旋模型理论。作为一种创新模式，这一“三螺旋”的核心，是大学、产业、政府中的三者互相都表现出另外两个的一些功能，同时仍保有各自身份的独特性以及自身功能，即大学里的技术科研与育人、产业中的资金与实践绩效和政府提供的制度保障与综合协调功能之间，既守土有责，又彼此互构。所以，三螺旋的稳定与其说是“三”的支撑，不如说是个体在整体中寻到共同利益的结果。协同育人可被视为在其观照下的伴随成果，其在基本组织原则上与三螺旋理论相同，实践中还可以更为开放，如在具体实施中还存在高校与不同协同单位的并列协同等情况。但从本质上来讲，无论是何种形态的协同育人，明确并保障协同单位在育人工作中的价值和利益，是育人得以实施并可持续的根本。

2. 利益相关者理论与共同体思想

爱德华·弗里曼认为“利益相关者”概念强调了与企业发展密切相关的“所有人”，“任何能够影响公司目标的实现，或者受公司目标实现影响的团体或个人”都是利益相关者。罗纳德·米歇尔和布莱德利·阿格尔等人根据利益相关者拥有权力、合法性和迫切性三个属性的情况将其分为三类：确定型利益相关者(拥有全部三个属性)，预期型利益相关者(拥有其中两个属性)以及潜在型利益相关者(只拥有其中一个属性)。在共同体建设过程中，主导者可以选择协同者，因此从一开始，共同体内部各方都是确定型利益相关者，也就是，协同方与主导方一样，

同时拥有可以影响组织决策的地位、能力或手段；拥有法律或道义上对于决策的控制权的合法性；以及其诉求可以立即引起管理者关注的迫切性。这样，共同体建设主导方的核心工作就是明确锁定协同方在共同体中的利益。

（二）实施路径选择

协同育人共同体建设是兼具马克斯·韦伯（Max Weber）的价值理性和工具理性的工程。前者是义务论式对目的或行为本身价值的看重，后者是功利主义式对结果或利益最大化的执着。两者既不能简单等同，又不能厚此薄彼，因此，在协同育人共同体建设中，需要加以综合考虑。

1.价值理性驱动与党建引领下的组织路径

在共同体式协同育人中，除了学生不变之外，校园边界被延伸、教学场景被突破、准市场需求被代入、用人方指导被引进、评教体系被更新，包括主导育人的高校和协同育人的用人单位在内的育人主体都面临不同的工作内容，包括教学方法、培养思路、评价指标以及跨领域人际互动、业务与育人结合等，这对主导育人方和协同育人方，尤其是后者，都构成较大挑战。因此，通过顶层设计，在组织上保障有力，是协同育人共同体建设的首要路径选择。

协同育人共同体建设中现存问题的解决或者新的协同育人共同体建设需首要解决的问题，都需要以价值理性驱动下的组织建设为进入路径。本成果提出的党建引领下的共同体建设，以党建共建为切入点，由作为育人主导单位的高校与协同育人单位的党组织结对共建，把育人工作作为党建共建的重要内容和组织指导、监督的对象，把育人成效作为党建工作成效的重要指标，从而在组织上为协同育人提供有力保障。

（三）工具理性优先与成果导向下的项目路径

协同育人共同体建设的另一个关键切入点就是项目路径，通过项目制合作，回应协同单位的现实需求，为其解决实际问题。协同育人共同体模式下的项目制，是对协同单位实际需求的回应，本质上是韦伯二元理性中的工具理性考量，以由此形成有益于育人成效的价值理性与工具理性的必要平衡。

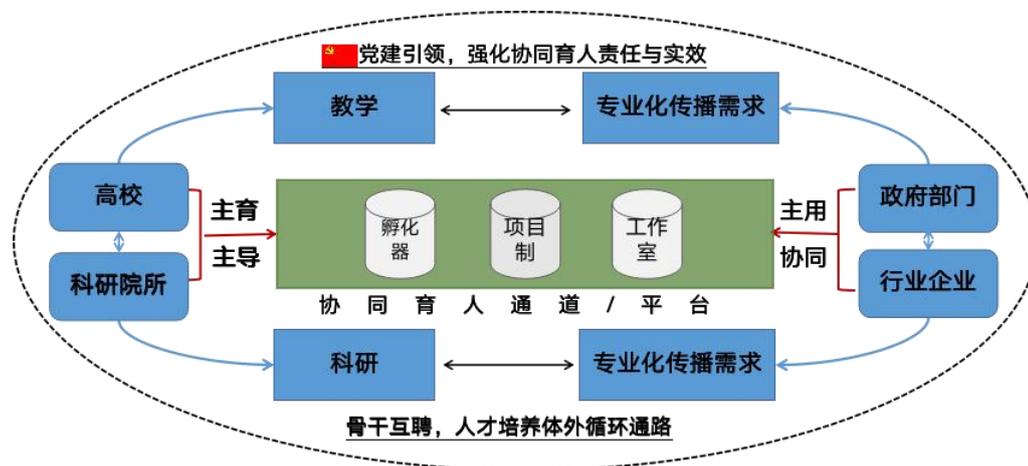
以中原工学院新闻与传播学院与河南省固体废物与化学品技术管理中心合作的项目为例，学院项目组对协同方提出的核心需求进行分类，并最终形成业务类和传播类两大需求，结合培养学生成为专业的传播内容生产者的目标，与协同方就中心宣传片制作、废旧铅酸蓄电池回收宣传片、融媒体中心配套系列音频等传播内容的生产签订了合作协议。从项目成效来看，协同方以明显低于市场的价格获得了专业的传播内容，并能在融媒体建设、自媒体矩阵建设、专题活动策划、语音发声指导以及合唱指导等需求方面得到伴随式指导，获得感强，评价较高。

三、党建引领下的项目驱动型协同育人共同体建设

新闻与传播学院从 2019 年开始，尝试实施了“项目制”协同育人工作，与政府机关、企事业单位等开展党建共建和横向项目合作，以党建工作带动业务合作，在项目中培育学生。2021 年，本成果项目（项目编号：2021JGLX085）立项。

（一）实施模型

通过党建引领构建坚强的协同育人组织基础，在主育和主导协同育人的高校/学院与主用和协同育人的政府部门和行业企业之间，创建协同育人平台，采用

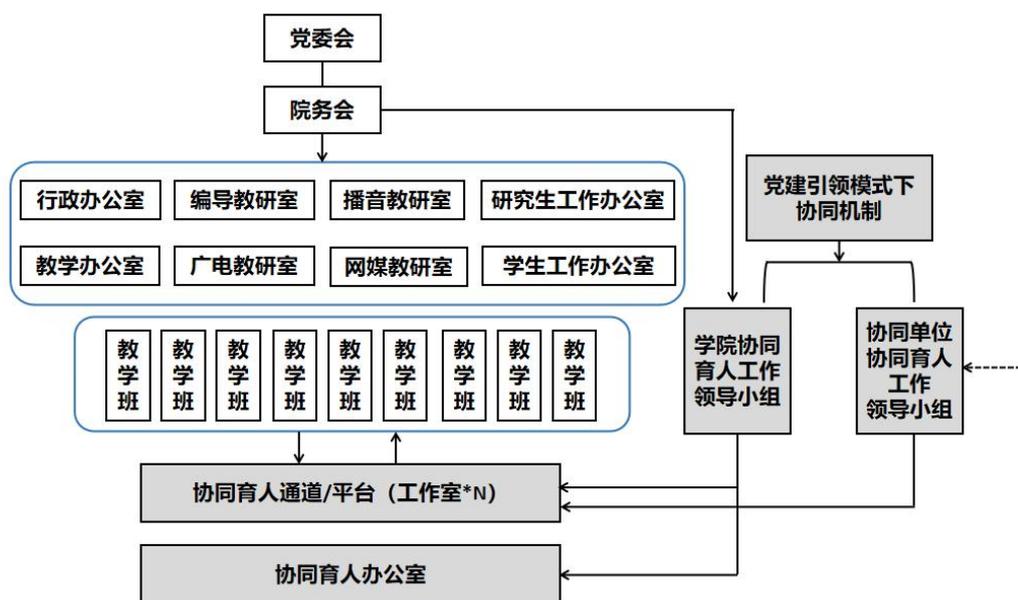


图一：协同育人共同体模型

工作室形式，以项目制模式实施服务式育人。与此同时，通过育人评价、学分认定、轮转式培养等强化成果意识、保障育人规模，通过骨干互聘、工作量认定等办法、方案形成稳定、负责任的指导队伍，实现可持续性协同育人（见图一）。

（二）组织架构

在党委领导下的院务会负责框架下，与传统的教学、行政单元平行，创设由协同育人工作领导小组负责的协同育人工作模块，主要包括工作室矩阵和协同育人办公室。（见图二）其中领导小组由党委书记和院长双领衔，专职副院长执行



图二：高校协同育人工作组织架构

统筹，对学院协同育人工作做整体谋划、协调实施，对外拓展协同资源、协调协同单位、制定协同计划，对内协调校级资源、制定培养方案、制定相关制度和管理办法、推进实施督导过程等；工作室由核心骨干教师建立，主要负责与项目相关的技术、方案与实施工作；办公室具体负责协同育人工作实施中的内控外联，制度与管理办法等的制定及工作室日常管理工作。

（三）制度、方案与模式建设

1.完善协同育人工作制度，实施教师品牌孵化计划

建立协同育人工作的评价机制，将参与程度和质量作为教师职称评定、职务晋升和评优评先等的重要依据；建立与协同育人单位互访的常态机制，对访问协同单位作出量化规定（本项目组对协同单位河南省固管中心的访问频率平均为一月3次），引导教师积极参与和育人共育单位的协同工作。依托工作室推行骨干

教师品牌化，促进协同育人师资的可持续性建设。

2.制订“轮转式”人才培养方案，确保育人规模

根据“共同富裕”理念打造“轮转式”培养方案。协同育人平台的“通道式”人才培养是人才培养的创新方式，但此种方式存在周期和容量限制的问题。在确保针对性解决协同单位实际问题的前提下，导入筛选机制，以分批、轮转的形式进行人才培养，破解项目周期和容量限制难题，科学实现人才培养的规模化。“轮转式”培养方案采用“量+质”的评价体系，主要依据学生参与并能独立完成项目任务的质，适当参考在项目时长，简化出站评估指标，让更多学生接受项目/任务中培养。

3.打造横向项目“服务式育人”模式

在此模式下，作为主导育人单位的学校/学院为服务提供方，育人协同单位为服务需求方，输出的服务内容为“批量专业信息内容的生产与传播方案及执行”，双方以“项目制”形式合作，学生参与项目、提供服务，同时接受指导和培养，该模式既有机融合了目标导向和问题导向，解决了协同单位的问题，又切实提升了育人效果。在与河南省固管中心共同开展的协同育人工作中，双方于3年间就专业传播内容生产服务订立了三个横向项目，约20位学生参与项目实施，制作主题宣传片1部，动画短片3部，环保宣传微课3课时，融媒体音频作品15个（约11万字）等，协同方需求满足和协同育人工作都取得明显成效。

4.打造协同育人主体间人才“体外循环”模式

在协同育人工作推进过程中，协同单位的业务骨干受聘于学院任兼职教授或校外导师，学院骨干教师受聘于协同单位任专家顾问，主体间互相形成人才的“体外循环”模式。中原工学院新闻与传播学院在开展协同育人共同体建设工作中，先后将河南省固管中心、黄河水利出版社、黄河有线电视台等协同单位的四位专家聘请为校外导师，定期向学生面授，参与提升了学生培养质量。

四、成果总结与反思

项目实施期间，与三家单位签订了《协同育人战略合作协议》，制定了包括

《协同育人教师工作量确认办法》在内的 4 套制度,推动成立了 4 个教师工作室,签订 7 份横向项目,入院经费共计 200 余万元,本项目直接协同育人规模 300 余人,项目成果在郑州师范学院、郑州经贸学院、安阳工学院等多家省内多家高校得到有效推广应用,面向学生规模 1000 余人,完成了总体目标和任务,效果良好。

中原工学院新闻与传播学院协同育人项目组以高质量育人为目的,从党建共建开始,逐渐探索到骨干教师团队对外输出社会化服务,再进一步向目标协同单位明确协同育人诉求并得到响应的路径可行性,即党建引领下的项目驱动型协同育人共同体建设模式。党建引领是共同体建设的保障,项目制合作是共同体建设的物质动力,组织路径与项目路径构成本项目组取得一定协同育人成效的核心经验。目前,有 35%以横向项目形式与学院达成合作的单位已经成为协同育人单位,每年约有 100 名学生通过协同育人考核。需要指出的是,在截至目前所实施的共同体建设与协同育人实践中,协同单位以事业单位为主,企业作为协同单位的比例不高,而且,价值理性驱动明显高于工具理性驱动,这对共同体的长期存续构成一定挑战。除此之外,高校与协同单位党组织负责人或关键执行岗的调整,以及被育对象即学生的态度与投入情况,都是影响共同体建设及协同育人实效的重要变量,需要从政府行政力量参与和协同培养方式创新等角度进行深入研究。

二、国家级和省级教学项目、奖励

1. 国家级一流本科专业建设点



新闻与数字传播学院



新闻中心

我院广播电视编导专业获批2021年度国家级一流本科专业建设点

发布时间：2022-06-22 作者： 点击：[6050]

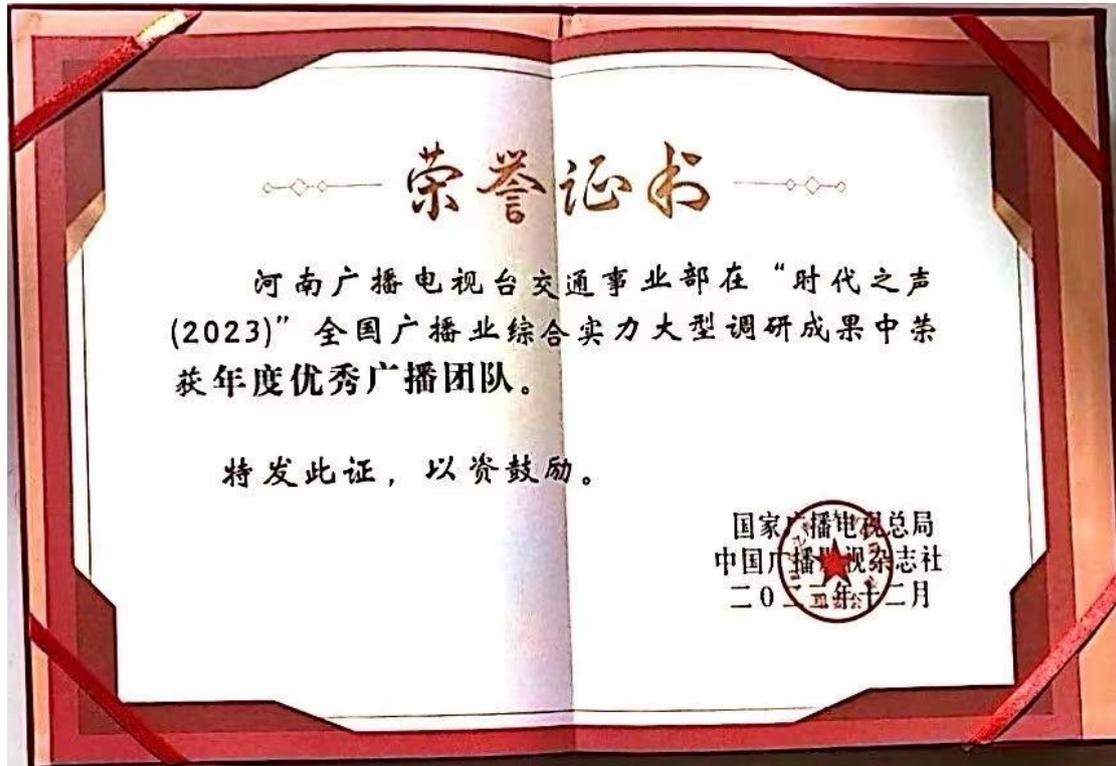


近日教育部下发了《教育部办公厅关于公布2021年度国家级和省级一流本科专业建设点名单的通知》(教高厅函〔2022〕14号), 我院广播电视编导专业获批2021年度国家级一流本科专业建设点。这是我院实行新的人才培养体系的建设实效, 至此我院继获批国家一流本科课程之后实现了“国一流”的双突破, 标志着我院专业质量再获新提升、专业建设又上新台阶。

教育部于2019年启动一流本科专业建设“双万计划”, 旨在全面振兴本科教育, 提高高校人才培养能力, 实现高等教育内涵式发展, 计划在2019至2021年间, 建设10000个左右国家级一流本科专业建设点和10000个左右省级一流本科专业建设点。

2. 国家级全国广播业综合实力大型调研成果年度优秀广播团队

河南广播电视台交通事业部



3. 国家级第二批新工科研究与实践项目

面向融媒体领域的华为鲲鹏产业学院建设探索与实践



4. “纺织之光”中国纺织工业联合会纺织高等教育教学成果奖

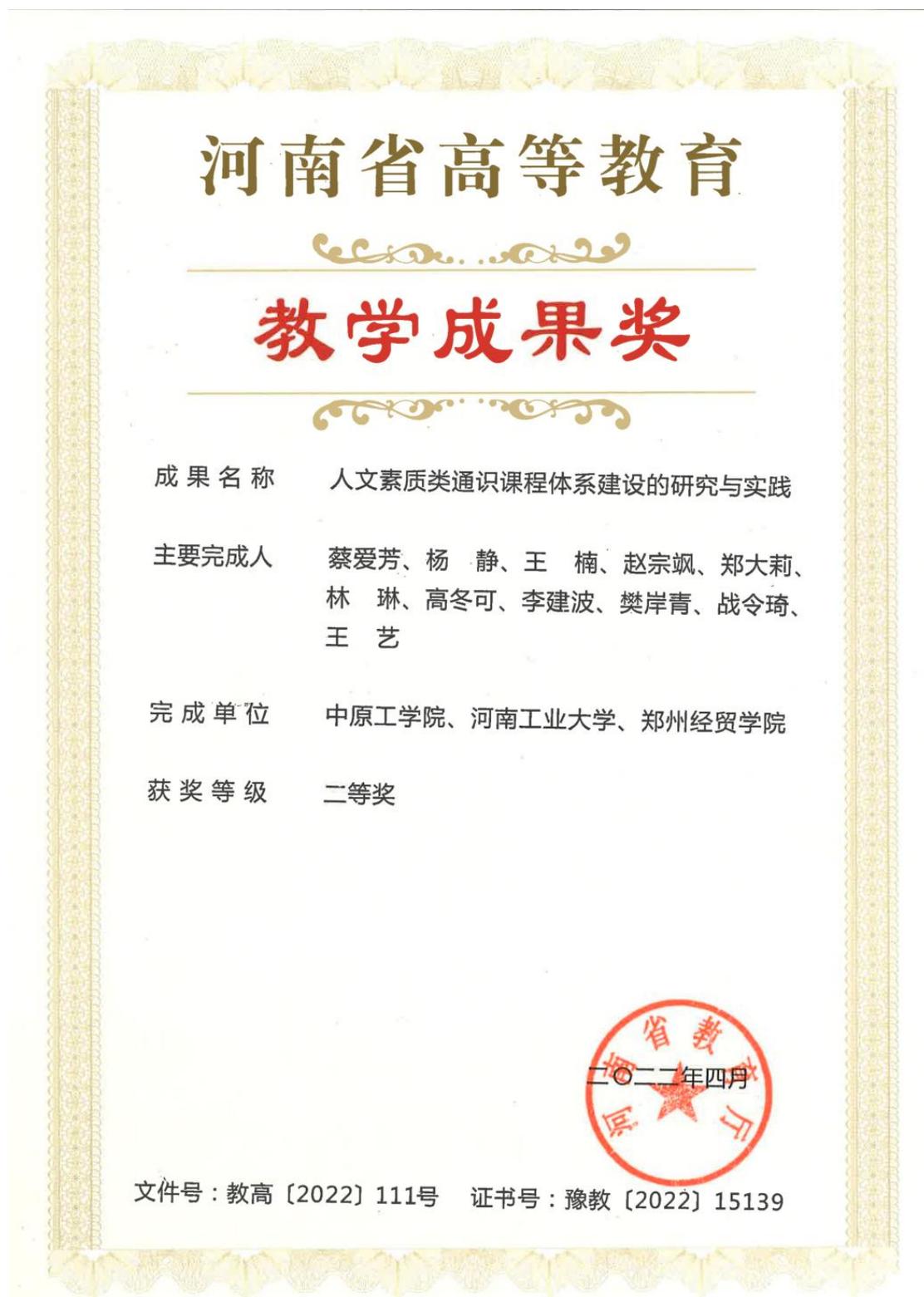
“33631”线上线下混合式“金课”的研究与实践——以大学英语课程为例



5. 河南省高等教育教学成果奖《面向融媒体领域的华为鲲鹏产业学院建设探索与实践》



6. 河南省高等教育教学成果奖《人文素质类通识课程体系建设的研究与实践》



7. 河南省高等教育教学改革研究与实践项目《政校企协同合作创新软件人才培养机制研究与实践》



8. 河南省高等教育教学改革研究与实践项目《重塑学科学院结构布局，服务和融入新发展格局的研究与实践》

立项编号	项目名称	主持人	主要成员	完成单位	类型
2021SJGLX019	地方本科高校学分制深化改革研究与实践	张道庆	张国政、申君歌、刘英杰、李志强、谢香兵、马勇、李丽蓉、王建军、魏进锋、蔺全丽	河南财经政法大学、郑州航空工业管理学院	重大项目
2021SJGLX020	新时代地方工科高校创新人才培养能力提升的研究与实践	黄荣杰	黄荣杰、孙玉胜、王永华、宋刚福、王中魁、薛龙、邢培旭、焦晓钰、肖恒、陈庆涛、吴伟	郑州轻工业大学、华北水利水电大学、河南省高等教育学会	重大项目
2021SJGLX021	智慧教育背景下河南省高校教师发展中心的建设和运行机制研究与实践	白艳红	刘献丽、赵万勇、高建奇、关英子、钱慎一、王君健、焦晓钰、荣民希、马瑞、王曼、赵旭阳、李昱盛、林琳、刘珂	郑州轻工业大学、黄淮学院、河南师范大学、河南财政金融学院	重大项目
2021SJGLX022	大别山精神融入高校思想政治教育教育教学模式探索与实践	王文鹏	唐国战、管其伦、田青刚、刘华超、陈雷、陈杰、刘征、金文斌、邱兴平	信阳师范大学、安庆师范大学、信阳农林学院	重大项目
2021SJGLX023	重塑学科学院结构布局，服务和融入新发展格局的研究与实践	刘国际	唐多毅、孙玉周、穆云超、赵尧敏、张明、孙俊、米立伟、但永平、张书钦、刘卫光、潘恒、杨红英、刘让同、崔陆军、宋长明、盛慧、杨少明、张先顺、陈小玲	中原工学院、中国信息通信研究院、河南讯飞人工智能科技有限公司、河南平棉纺织集团股份有限公司、浙江校友邦科技有限公司	重大项目
2021SJGLX024	河南省高等学校虚拟仿真实验教学体系建设与研究	高长银	郝伟斌、华康民、柳可歌、魏林、毕丽萍、刘坤锋、程岚婷	郑州航空工业管理学院	重大项目
2021SJGLX025	地方高校师范类专业虚拟仿真实验教学体系建设研究与实践	赵海彦	夏国兴、赵冬生、白文昊、谢海泉、邓德华、李圆、晋银峰、赵丹妮、郭利强、赵虹元	洛阳师范学院、河南师范大学、南阳师范学院、安阳师范学院	重大项目
2021SJGLX026	地方本科高校智慧教学体系建设与应用研究	陈向炜	麻陆东、梁果、曾庆国、梁春玲、刘海军、孟现志、崔伟峰、王立、程印学、侯江涛	商丘师范学院、河南科技职业大学	重大项目
2021SJGLX027	应用本科与职业本科人才培养体系比较研究	陆相欣	顾拓宇、李可、王剑、张学召、李韶峰、王小燕、李亚、魏含玉、师鹏、苏霄	周口师范学院、河南科技职业大学	重大项目
2021SJGLX028	“智能+”时代应用型本科高校全面学分制的改革与实践	周颖杰	文枫、徐忠勇、朱凯、鲁春阳、师夏阳、梁广华、崔秋娜、庞建丽、赵军民、陆丹、	河南城建学院、许昌学院、郑州轻工业大学、黄淮学院	重大项目

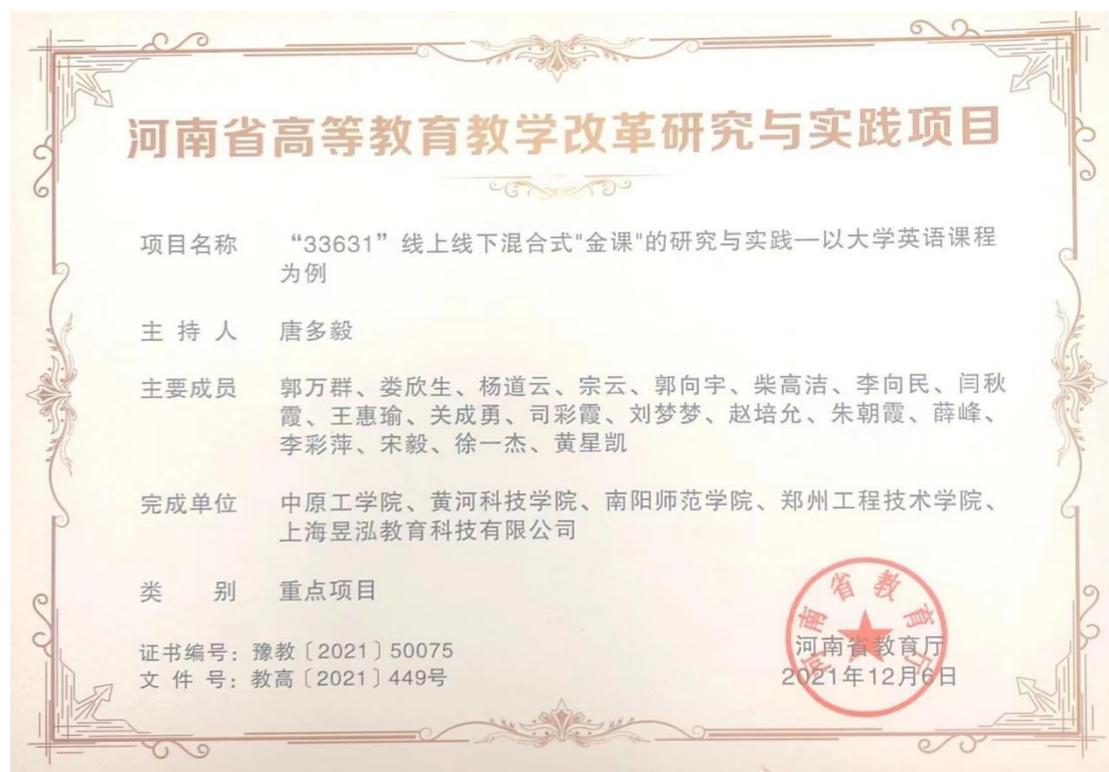
9. 河南省高等教育教学改革研究与实践项目《以高质量实习实践教学 信息化管理与服务推进高校人才培养高质量的研究与实践》

立项编号	项目名称	主持人	主要成员	完成单位	类型
2021SJGLX214	智慧教育背景下“基础+临床”教学模式研究与实践--以免疫学为例	宋向凤	孙爱平、解博红、张国俊、蹇少举、付丹丹、刘伯语、秦卫玲、谷妍蓉、开悦、刘国燕	新乡医学院	重点项目
2021SJGLX215	指向核心素养和深度学习的药物分析混合式教学设计与实践	孙祥德	白素平、王倩倩、李娜、高一乔、刘宇飞	新乡医学院	重点项目
2021SJGLX216	“新医科”背景下卓越医生临床思维训练虚拟仿真课程群构建与应用	任峰	孙永琨、李健、孔维梁、王国华、王春丽、付升旗、吴文斌、孙爱平、杨婕好	新乡医学院、河南师范大学	重点项目
2021SJGLX217	智慧教育时代基于5G云+VR技术的医学数字资源共享系统构建与实践	赵俊强	任文杰、娄岩、李根强、李一光、赵章红、庞婷、徐超、张松杰	新乡医学院、河南恒茂创远科技有限公司	重点项目
2021SJGLX218	“新工科”建设背景下现代产业学院培育综合型工科人才的研究与实践	井长勤	李涛、史培培、张令文、刘晨、李光磊、张秀华、王磊、孟凡玲、苏守千、刘光海	新乡医学院、河南科技学院、河南心乡势成健康生物研究院有限公司	重点项目
2021SJGLX219	以高质量实习实践教学信息化管理与服务推进高校人才培养高质量的研究与实践	唐多蕊	穆云超、赵尧敏、王才东、王俊梅、张高君、张留学、王佩雪、朱永胜、杨德仕、李宗民、赵亚茹、惠存、裴斐、王洁、李萍、陈小玲	中原工学院、郑州轻工业大学、华北水利水电大学、浙江校友邦科技有限公司	重点项目
2021SJGLX220	“创新驱动战略”背景下工科学子数学综合能力培养模式改革研究与实践	宋长明	高冉、张建新、李吉娜、张洪涛、宋慈、程东旭、李晓	中原工学院	重点项目
2021SJGLX221	黄河文化融入高校传媒类课程思政教育体系的研究与实践	杨静	宋立、蔡爱芳、蒋东升、郑大莉、战令琦、霍小宁、唐永勇、张琦、王春枝、岳德军	中原工学院、郑州经贸学院、黄河水利出版社有限责任公司	重点项目
2021SJGLX222	课程思政“四结合、四融入”的探索与实践——以中原工学院安全工程专业为例	丁淑敏	陈亮、刘琦、李志梁、马肖华、张红林、屈丽娜、李鹏、孔彪、李学龙	中原工学院、山东科技大学	重点项目

10. 河南省高等教育教学改革研究与实践项目《面向新工科的工程教育人才培养模式和专业认证的国际比较与借鉴》

立项编号	项目名称	主持人	主要成员	完成单位	类型
	实践				
2020JGLX054	面向产业需求的食品类专业人才培养实践创新体系的探索与实践	白艳红	栗俊广、葛珍珍、史苗苗、杜俊平、张艳艳、李波、杜曼婷	郑州轻工业大学	新工科项目
2020JGLX055	新工科背景下地方高校计算机类人才培养的“三层次四融通”实践教学模式探索与实践	冯岩	尤磊、郭华平、宣贺君、熊炎、陈旭生、李国梁、祁传达	信阳师范大学	新工科项目
2020JGLX056	面向新工科的医学院校工科专业人才培养模式研究与实践	秦鑫	吕恒志、于毅、李振新、赵俊强、申杰奋、王昌、张彬、张业宏	新乡医学院、郑州工程技术学院	新工科项目
2020JGLX058	面向新工科的工程教育人才培养模式和专业认证的国际比较与借鉴	匡多毅	杨红英、邓森磊、XiaogangChen、宗亚宁、卢士艳、张靖晶、黄鑫、杜嫻、周金利、杨志晖	中原工学院、河南工业大学	新工科项目
2020JGLX059	基于融合创新的地方高校传统工科专业转型升级探索与实践	穆云超	尚会超、秦琦、焦锋、李玉南、王洁、杜虹、米立伟	中原工学院	新工科项目
2020JGLX060	面向区域高质量发展的新兴产业学院建设探索与实践-以郑州航院为例	张锐	刘元朋、杨波、陈红海、闫俊周、刘晗、李娟、崔俊勇	郑州航空工业管理学院	新工科项目
2020JGLX061	基于鲲鹏产业学院的校企合作模式探索与实践	刘兆瑜	史军勇、陈宇、杨波、刘国华、赵中堂、马鹏阁、戴毅、郑小东、赵学民、丁振强	郑州航空工业管理学院、深圳市讯方技术股份有限公司	新工科项目
2020JGLX063	制药工程专业改造升级探索与实践	牛红英	张裕平、陈军、冯喜兰、韩会娟、许明录、胡林峰、吴雪平	河南科技学院	新工科项目
2020JGLX064	新工科背景下以学科交叉融合和校企合作为途径的复合型工程师人才培养体系的探索	黄荣杰	马世榜、秦怡、兰青、程艺苑、刘伟、张聪正、万书佳	南阳师范学院	新工科项目
2020JGLX065	交叉融合、数字赋能—土建类新工科人才培养模式探索与实践	肖建清	张士科、贾海洪、杨帅、李海涛、马彦飞、李军华、李佳、侯纲、张庆伟	安阳师范学院	新工科项目

11. 河南省高等教育教学改革研究与实践项目《“33631”线上线下混合式“金课”的研究与实践——以大学英语课程为例》



12. 河南省高等教育教学改革研究与实践项目《黄河文化融入高校传媒类课程思政教育体系的研究与实践》



13. 河南省本科高校产教融合研究重点项目《产教融合视域下特色行业学院建设及运行模式研究与实践》

河南省教育厅办公室文件

教办高〔2024〕13号

河南省教育厅办公室 关于公布河南省本科高校 2023 年度产教融合 系列项目名单的通知

各本科高校：

为深化产教融合、校企合作，推动本科高校人才培养与产业链需求紧密对接，根据河南省教育厅办公室《关于申报 2023 年度本科高校产教融合系列项目的通知》（教办高〔2023〕348 号）精神，经高校申报、资格审查和专家评审，决定立项建设郑州大学“产教融合背景下的化工专业教学与育人模式创新研究与实践”等 208 个项目为河南省本科高校 2023 年度产教融合研究项目；认定河南理工大学“智能采矿现代产业学院”等 106 个项目为河南省本科高校 2023 年度产教融合品牌项目、河南大学“物理与电子

— 1 —

学院”等 50 个学院为河南省本科高校 2023 年度产教融合示范学院。现将结果予以公示，并提出以下要求。

一、坚持育人为本。各高校要坚持立德树人根本任务，以项目推动高校、企业等积极创新管理机制，构建人才培养新模式，支持和引领产业高质量发展，形成政府部门、高等院校、科研院所、行业企业紧密协同的人才培养体系。

二、坚持示范引领。各高校要以服务新产业、新业态、新技术为重点，积极探索二级学院（系）与企业、专业与企业等多层次合作办学机制，创建高水平产教融合教师实践流动站，持续打造优秀产教融合品牌项目，形成示范辐射带动效应。

三、坚持总结推广。各高校要积极探索深化产教融合的路径和方法，及时总结和推广先进典型和经验做法，营造产教融合良性发展环境和氛围，加快构建一流产教融合创新生态。

- 附件：1. 本科高校 2023 年度产教融合研究项目立项名单
2. 本科高校 2023 年度产教融合品牌项目认定名单
3. 本科高校 2023 年度产教融合示范学院认定名单



— 2 —

序号	高校名称	项目名称	主持人	团队成员	立项层次
21	郑州轻工业大学	产教融合视域下“新商科”创新型人才培养课程体系研究与实践	刘珂	徐明霞,刘芳宇,赵亚莉,杨洋洋,张卓越,陈信鹏	重点项目
22	郑州轻工业大学	轻纺智造数字化管理平台产教融合实践与创新	江豪	和萍,王永华,李琰琪,赵素娜,李丹丹,邱洪波,姜泰山	重点项目
23	信阳师范大学	产教融合视域下生物类专业创新型人才培养课程体系研究与实践	荆胜利	余斌,汤恒敏,饶本强,韩艳婷,张伟,刘清松,李金涛	重点项目
24	新乡医学院	产教融合推动口腔医学生技能仿真实训智能数字化过程评估系统的构建研究	刘宝盛	潘莹,魏东义,刘柯,高鹏,董雪梅,李娟娟,王习超	重点项目
25	中原工学院	产教融合视域下特色行业学院建设及运行模式研究与实践	杨静	刘念,田野,戴长征,冯金荣,王燕燕,赵会超,蔡爱芳	重点项目
26	郑州航空工业管理学院	航空航天智能工程双创平台建设研究与实践	刘代军	李玲玲,赵雪专,段莹,周会娟,李晓瑜,陈广智,刘超慧	重点项目
27	河南科技学院	基于产教融合的计算机专业技能培养模式创新与实践	李学勇	孙甲霞,郭晓娟,李芳,李晓辉,高国红,范腾飞,牛燕尾	重点项目
28	南阳师范学院	产教融合背景下软件开发类课程教学模式创新研究与实践	贾松浩	杨彩,刘金江,程宁,徐安凤,兰义华,李贺,符祖峰	重点项目
29	安阳师范学院	新文科视域下涉外法律服务人才产教协同培养机制研究	王宏伟	张建国,宋汉林,胡伟,张国强,梁燕婷,谷景志,李明疆	重点项目
30	洛阳师范学院	产教融合视域下产学研用协同育人机制研究与实践	杨数强	王军强,王招娣,刘毅科,孟阳,马海燕,何祥宇,王顺兴	重点项目
31	商丘师范学院	产教融合视域下地方本科高校“三类三段”链式人才培养模式的探索与实践	周庆峰	程功鹏,施传信,李翠翠,姜书纳,高航,高丰衣,张宗胜	重点项目

— 5 —

14. 河南省 2022 年本科高校课程思政项目建设《“黄河文化+”传媒类专业课程思政教学研究特色化示范中心》

河南省教育厅

教高〔2022〕400号

河南省教育厅 关于公布河南省 2022 年本科高校课程思政 项目建设名单的通知

各本科高校：

为全面推进本科高校课程思政建设，把思想政治教育贯穿人才培养体系，根据中共河南省委高校工委、河南省教育厅《关于推进本科高校课程思政建设的指导意见》（教高〔2020〕314号）和省教育厅《关于开展本科高校 2022 年度课程思政项目建设的通知》（教办高〔2022〕268号）要求，经高校申报、专家评审、结果公示等环节，决定认定郑州大学《文化差异与跨文化交际》等 202 门课程为我省 2022 年本科高校课程思政样板课程，立项建设河南大学化学类专业基础课程思政教学团队等 43 个团队为我省 2022 年本科高校课程思政教学团队、河南农业大学植物生产类课

附件 3

2022 年本科高校拟立项课程思政教学研究特色化示范中心

序号	学校名称	中心名称	中心主任
1	郑州大学	药学专业课程思政教学研究特色化示范中心	张振中
2	河南大学	基础医学课程思政教学研究特色化示范中心	白慧玲
3	河南农业大学	植物生产类课程思政教学研究特色化示范中心	郭战伟
4	河南师范大学	社会学课程思政教学研究特色化示范中心	魏雷东
5	河南理工大学	采矿文化课程思政教学研究特色化示范中心	李东印
6	河南科技大学	物理学类课程思政教学研究特色化示范中心	王辉
7	河南工业大学	粮油食品教学研究特色化示范中心	赵仁勇
8	华北水利水电大学	电子信息类课程思政教学研究特色化示范中心	许磊
9	河南中医药大学	中西医临床医学教学研究特色化示范中心	徐江雁
10	河南财经政法大学	社会学类课程思政教学改革研究中心	田训龙
11	郑州轻工业大学	大学体育课程思政教学研究特色化示范中心	方慧
12	信阳师范学院	地理科学类课程思政教学研究特色化示范中心	牛继强
13	新乡医学院	临床医学类课程思政教学研究特色化示范中心	窦启峰
14	中原工学院	“黄河文化+”传媒类专业课程思政教学研究特色化示范中心	杨静
15	河南科技学院	农学专业类课程思政教学研究特色化示范中心	王霞

15. 河南省高校黄大年式“黄河文化传播教师团队”

河南省教育厅关于公布第三批河南省本科高校黄大年式教师团队的通知

各普通本科高校：

根据河南省教育厅办公室《关于开展第三批“河南省高校黄大年式教师团队”创建活动的通知》（教办高〔2023〕186号）要求，经学校推荐、专家审核、结果公示，认定郑州大学金刚石光电材料与器件教师团队等53个团队为第三批河南省本科高校黄大年式教师团队（名单见附件），现将有关事项通知如下：

一、加强宣传表彰。各高校要以黄大年式教师团队创建为牵引，对认定为“全国黄大年式教师团队”和“河南省黄大年式教师团队”的团队进行表彰，加强突出业绩和典型事迹的宣传，讲好师德故事，提升师德形象。要用多种形式开展校内表彰，营造浓厚的团队创建舆论氛围，引导团队成员以黄大年同志为榜样，淡泊名利、甘于奉献，将爱国之情、报国之志融入祖国改革发展的伟大事业中，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作出贡献。

二、促进持续发展。各高校要坚持表彰宣传与发展支持相结合，加大对团队的政策支持力度，促进团队持续发展。要多措并举，支持团队成员的专业发展和素质提升，鼓励支持团队成员开展重大基础性研究、原创性研究、前沿交叉研究，打造学术领军人才和高水平创新团队，为我省建设成为重要人才中心和创新高地提供支撑。

三、加大政策倾斜。省教育厅在高校教育教学类项目建设中将黄大年式教师团队的创建情况作为重要观测指标，团队成员在申报此类项目和高层次人才项目时，同等条件下优先考虑。各高校也要同步建立政策倾斜机制，在校内教学奖励、科研立项、人才计划等方面，给予重点支持。

附件：第三批河南省本科高校黄大年式教师团队名单

2023年7月5日

序号	团队名称	所属高校	负责人姓名
28	大型基础件智能制造教师团队	郑州轻工业大学	魏世忠
29	电气工程与智能控制教师团队	郑州轻工业大学	王永华
30	土木与建筑教师团队	中原工学院	边亚东
31	黄河文化传播教师团队	中原工学院	杨静

16. 河南省本科高校大学生校外实践教育基地



The screenshot shows the official website of the Henan Provincial Education Department. The main content is a public notice titled "河南省教育厅关于2022年度本科高校大学生校外实践教育基地和2020年度立项建设基地验收认定名单的公示". The notice lists various practice education bases across different universities in Henan, categorized by their status (Directly Recognized or Approved for Construction).

各本科高校：

根据我厅《关于开展2022年度本科高校大学生校外实践教育基地建设和2020年度立项建设基地验收认定工作的通知》（教办高〔2022〕259号）要求，经高校申报、资格审核和专家评审，认定郑州大学新工科（自动化）大学生校外实践教育基地等88个基地为河南省2022年度本科高校大学生校外实践教育基地，郑州大学新工科（机械类）大学生校外实践教育基地等120个基地为立项建设的河南省2022年度本科高校大学生校外实践教育基地，河南财经政法大学中原消费金融公司大学生校外实践基地等10个基地为2020年度立项建设基地验收优秀基地，郑州大学新医科专业实习基地等20个基地为2020年度立项建设基地验收通过基地。现将名单公示如下：

66	新乡医学院	新乡医学院社会主义核心价值观实践教育基地	于晓欢	文化素质实践教育基地	直接认定
67	新乡医学院	新乡医学院大学生艺术实践教育基地	靳勇	文化素质实践教育基地	直接认定
68	中原工学院	中原工学院新工科（化学工程与工艺）大学生校外实践教育基地	崔铁兵	专业实习实践教育基地	直接认定
69	中原工学院	中原工学院新工科（工程造价）大学生校外实践教育基地	杨中宣	专业实习实践教育基地	直接认定
70	中原工学院	中原工学院新文科（新闻传播学）大学生校外实践教育基地	靳静	专业实习实践教育基地	立项建设
71	中原工学院	中原工学院文化素养实践教育基地	孙中华	文化素质实践教育基地	立项建设
72	中原工学院	中原工学院创新创业（经管类）实践教育基地	韦映梅	创新创业实践教育基地	立项建设
73	郑州航空工业管理学院	郑州航空工业管理学院新文科（审计学）大学生校外实践教育基地	叶志明	专业实习实践教育基地	直接认定
74	郑州航空工业管理学院	郑州航空工业管理学院创新创业（计算机科学与技术）实践教育基地	李玲玲	创新创业实践教育基地	直接认定
75	郑州航空工业管理学院	郑州航空工业管理学院新工科（工程管理）大学生校外实践教育基地	申金山	专业实习实践教育基地	立项建设

17. “纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学研究项目《新文科背景下纺织行业传播专业人才培养“育人共同体”协同机制建设》

中国纺织工业联合会文件

中国纺联函〔2021〕119号

关于公布“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育 教学改革研究立项项目的通知

各有关纺织服装高等院校：

根据《关于申报“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革项目的通知》（中国纺联函〔2021〕30号）精神，各有关本科院校组织开展了纺织服装教育教学改革项目申报工作，共有51所院校申报教育教学改革项目892项。经评审，确定767个项目为“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革研究项目。

538	2021BKJGLX538	中原工学院	新文科背景下纺织行业传播专业人才培养 “育人共同体”协同机制建设	杨静	戴长征、宋立、赵春华、杨关道、王春枝、郭春霞、 姜庆利	2
-----	---------------	-------	-------------------------------------	----	--------------------------------	---

18. “纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革研究项目《新文科理念下纺织服装高等院校戏剧影视类一流专业建设研究》

中国纺织工业联合会文件

中国纺联函〔2021〕119号

关于公布“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革研究立项项目的通知

各有关纺织服装高等院校：

根据《关于申报“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革项目的通知》（中国纺联函〔2021〕30号）精神，各有关本科院校组织开展了纺织服装教育教学改革项目申报工作，共有51所院校申报教育教学改革项目892项。经评审，确定767个项目为“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革研究项目。

编号	单位	教改项目名称	项目负责人
JGLX543	中原工学院	新文科理念下纺织服装高等院校戏剧影视类一流本科专业建设研究	时燕子 宋立、靳珂、

19. “纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学研究项目《智能可穿戴设备的场景应用对纺织服装院校传媒类人才培养的影响研究》

中国纺织工业联合会文件

中国纺联函〔2021〕119号

关于公布“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育 教学改革研究立项项目的通知

各有关纺织服装高等院校：

根据《关于申报“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革项目的通知》（中国纺联函〔2021〕30号）精神，各有关本科院校组织开展了纺织服装教育教学改革项目申报工作，共有51所院校申报教育教学改革项目892项。经评审，确定767个项目为“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革研究项目。

中原工学院	智能时代可穿戴设备的场景应用对纺织服装院校传媒类人才培养的影响研究	战令琦	蔡爱芳、翟伟伟、王春枝、宋立、
-------	-----------------------------------	-----	-----------------

20. “纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革研究项目《新文科背景下纺织服装院校时尚创意传播人才培养模式研究》

中国纺织工业联合会文件

中国纺联函〔2021〕119号

关于公布“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育 教学改革研究立项项目的通知

各有关纺织服装高等院校：

根据《关于申报“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革项目的通知》（中国纺联函〔2021〕30号）精神，各有关本科院校组织开展了纺织服装教育教学改革项目申报工作，共有51所院校申报教育教学改革项目892项。经评审，确定767个项目为“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革研究项目。

中原工学院、郑州大学、河南工程学院	新文科背景下纺织服装院校时尚创意传播人才培养模式研究	蒋东升	蔡爱芳、宋立、潘亚楠、王春枝、郭敬杰
-------------------	----------------------------	-----	--------------------

21. “纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学研究项目《纺织类院校人文素质类通识课程线上线下混合式教学改革的研究与实践》

中国纺织工业联合会文件

中国纺联函〔2021〕119号

关于公布“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育 教学改革研究立项项目的通知

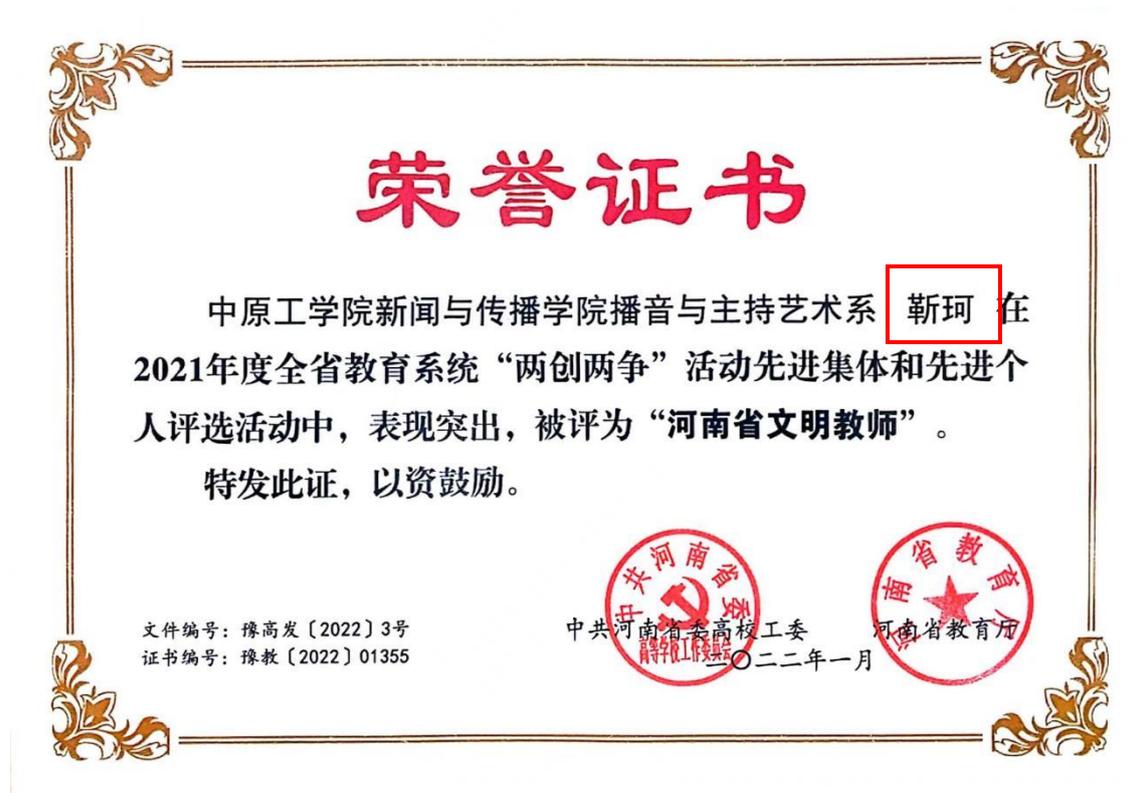
各有关纺织服装高等院校：

根据《关于申报“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革项目的通知》（中国纺联函〔2021〕30号）精神，各有关本科院校组织开展了纺织服装教育教学改革项目申报工作，共有51所院校申报教育教学改革项目892项。经评审，确定767个项目为“纺织之光”中国纺织工业联合会高等教育教学改革研究项目。

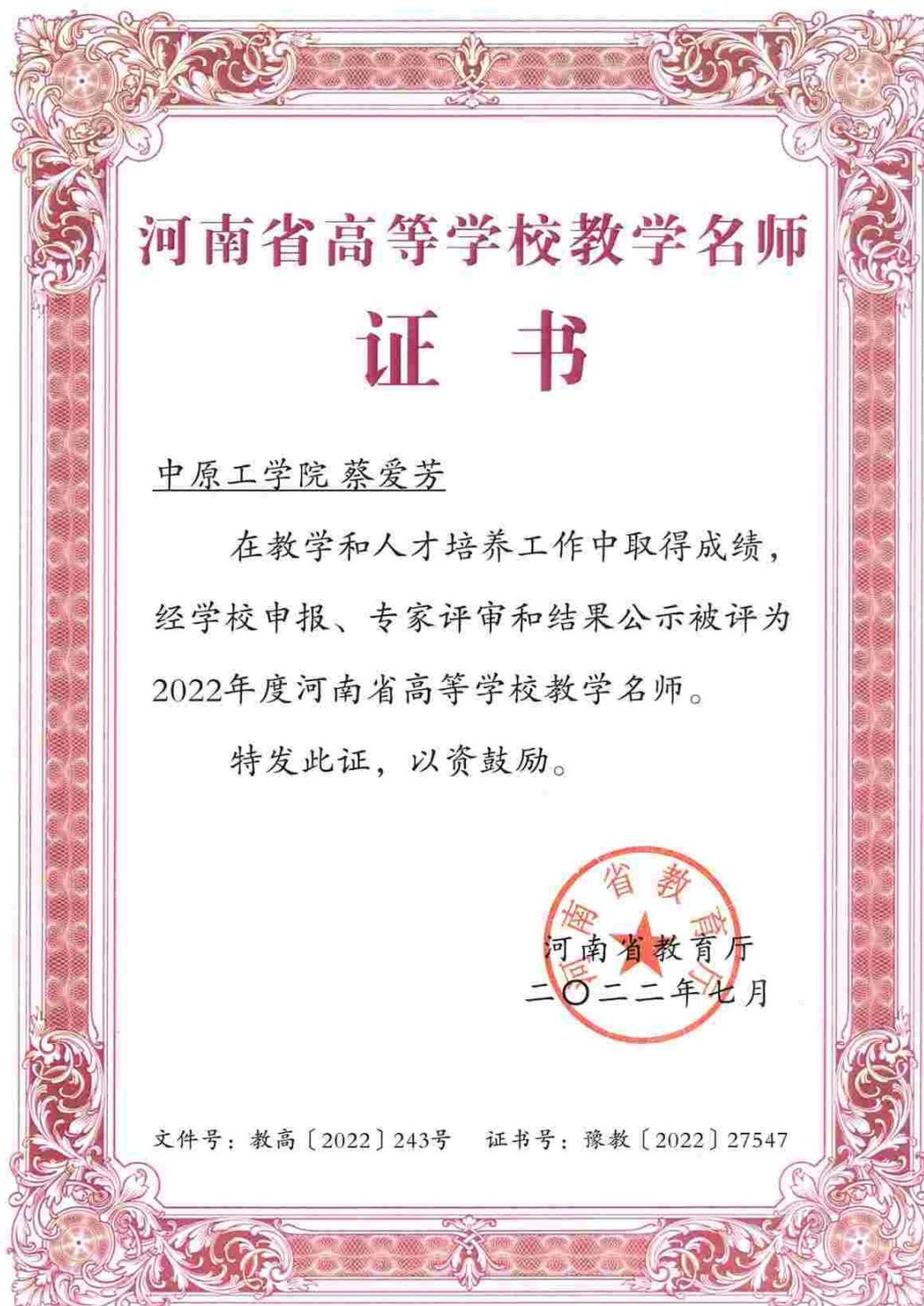
22. 河南省一流本科课程《现代礼仪修养》



23. 河南省教育系统“两创两争”活动文明教师



24. 河南省高等学校教学名师



三、教学成果校外推广应用 及效果证明材料

1. 教研成果在安阳工学院的推广应用

教学成果校外推广应用及效果证明

成果名称：“协同育人共同体”视域下传媒类专业人才培养机制创新		
成果应用单位：安阳工学院		
面向对象及受益人数	<input checked="" type="checkbox"/> 教师	40
	<input checked="" type="checkbox"/> 学生	693
成果应用效果（应用后所取得的成效、应用前后对比等）		
<p>安阳工学院积极响应国家关于深化产教融合、协同育人的政策号召，启动了与“协同育人共同体”视域下传媒类专业人才培养机制创新的实施计划，搭建协同育人平台，实践“轮转式”人才培养方案，将协同育人单位的实践现场和学校的培养现场融合。重视平台的良性运转，建立可持续的协同机制，切实提升协同育人的生产力。</p> <p>依托平台的建立和制度保障，安阳工学院积极与多家传媒企业建立战略合作关系，共同制定人才培养方案、课程体系及实践教学体系。企业参与教学全过程，提供实习实训基地、师资培训、项目合作等资源，确保教学内容与行业需求紧密对接。通过校企协同育人模式的实施，安阳工学院文化与传媒学院学生的实践能力和创新能力得到了显著提升。近年来，学生就业率保持在较高水平，且就业质量不断提高，许多毕业生成为行业内的佼佼者。至今应用人数已达 700 余人。</p>		
二级单位负责人签字：		（盖章）
		（学校盖章）
		年 月 日

2. 教研成果在郑州师范学院的推广应用

教学成果校外推广应用及效果证明

成果名称：“协同育人共同体”视域下传媒类专业人才培养机制创新		
成果应用单位：郑州师范学院		
面向对象及受益人数	<input checked="" type="checkbox"/> 教师	40
	<input checked="" type="checkbox"/> 学生	1000
成果应用效果（应用后所取得的成效、应用前后对比等）		
<p>郑州师范学院通过应用实施课题成果，打通平台壁垒，建设协同育人单位人才培养“体外循环”通路，实现了与相关企业的深度合作，构建以市场需求为导向、以实践能力培养为核心的传媒类专业人才培养体系，为地方经济社会发展提供有力的人才支撑。</p> <p>依托平台的建立和制度保障，郑州师范学院与多家传媒企业建立战略合作关系，共同制定人才培养方案、课程体系及实践教学体系。企业参与教学全过程，提供实习实训基地、师资培训、项目合作等资源，确保教学内容与行业需求紧密对接。应用的主要内容包括建立推动教师积极参与协同育人工作制度、协同育人骨干教师培养、深度挖掘和整合协同育人单位人才培养通路，搭建高质量传媒专业协同育人平台等多个层面。总体应用效果优秀，进一步优化了传媒类专业新文科建设内容，促进了协同育人资源建设，受到学生的好评。自项目实施以来，受益人数已达1000余人。</p>		
二级单位负责人签字：		（盖章）
		（学校盖章）
		年 月 日

3. 教研成果在郑州经贸学院的推广应用

教学成果校外推广应用及效果证明

成果名称：“协同育人共同体”视域下传媒类专业人才培养机制创新		
成果应用单位：郑州经贸学院		
面向对象及受益人数	<input checked="" type="checkbox"/> 教师	100
	<input checked="" type="checkbox"/> 学生	3700
成果应用效果（应用后所取得的成效、应用前后对比等）		
<p>郑州经贸学院在传媒类专业人才培养上，借鉴和复制中原工学院“协同育人共同体”的成功模式。例如，通过“协同育人共同体”建设规定协同方参与育人工作的主体责任，以组织建设为前提，通过协同平台内的育人孵化器、项目制、工作室等形式，提高模式效能。此外，双方以“项目制”形式合作，学生参与项目、提供服务，同时接受指导和培养，该模式有机融合了目标导向和问题导向，既解决了协同方育人动力不足和联动效果不理想的问题，又切实提升了育人效果。</p> <p>依托良性运转制度，育人模式得以顺利实施，郑州经贸学院传媒学院学生不仅有机会参与到真实的企业项目中，通过解决实际问题提升实践能力，又增强了跨界思考能力，创新潜能得到激发。许多学生在参与项目过程中提出了新颖的想法和解决方案，得到了企业和社会的认可。毕业后能够迅速适应行业需求，成为企业的中坚力量。自项目实施以来，受益师生人数已达 3700 余人。</p>		
二级单位负责人签字：		（盖章）
		（学校盖章）
		年 月 日

四、教育教学类论文、论著

1. 论文《元宇宙技术逻辑下传媒人才培养模式探析》



目 录	
■ 报道钩沉	77 新时代高校网络舆论引导研究 王宝寿 承
43 《大英人申报说》及其大清旅行	80 媒体融合时代广播创新的五个维度 ——以河南广播电视台新闻事业改革为例 白 素 谢庆立 李金锋 张 著 和方远
47 卡片与中国近代报刊史的理论、方法、个案	83 提升目标融媒体中心文化舆论传播能力研究 易 耕 朱晓燕
■ 出版广角	86 融媒体时代主持人小样同步发展能力提升研究 姚广宜
51 人工智能赋能学术期刊高质量发展：优势、风险与防范策略	88 网络舆论形态的社会治理模式创新研究 王 佳 郝俊杰 王 峰
55 微信印刷与宋人的图书印刷	91 融媒体时代信息可视化设计在新闻传播中的应用 姚 峰
■ 文化传播研究	94 破圈·跨界·融合：科幻产业的内涵外延和评价体系研究 金 超 朱克雄
58 从身体经验到数字算法：中国物化文化传播的四种形态	97 元宇宙技术逻辑下传媒人才培养模式探析 战令琦 张海斌
63 讲好地方故事：新媒体时代旅游文化的融合传播	100 文旅融合背景下中原文化传播策略研究 范小曼 王庆生
66 全媒体时代武术格斗赛事传播路径研究	102 “交融”与“碰撞”：新闻艺术的大众文化认同与消费主义策略 王建民 范玉祥 石 磊
■ 黄河文化传播研究	105 创造凝聚共识的对话空间：北京冬奥会中性别平等的宣传报道问题及改进建议 王康伟 李 政 王康伟 王 玉
69 近70年国内黄河文化研究知识谱系分析 凌文锋 贾红丽	■ 学术综述
72 信息可视化助力河南黄河文化旅游国际传播研究 田 田	109 2021年我国CSSCI核心期刊广告学研究综述 顾明毅 郭子谦
■ 应用新闻研究	74 媒介革命下媒介环境学的范式传承与理论超越 张进贵



2. 论文《红色文化传播视域下新媒体专业课程思政的教育探索》



浅谈农村大喇叭如何打通基层宣传思想工作“最后一公里” ——以广西凤县农村大喇叭为例 杨新娟	96
红色文化传播视域下新媒体专业课程思政的教育探索 ——以中原工学院新媒体研究课程思政实践为例 战令琦	99
新媒体视域下高校思政实践教学研究 丁宁宁	102
基于产教融合的应用型本科高校传媒专业课程教学改革研究 ——以常州工学院新闻采编课程为例 郑久良	105
高职院校红色文化实践育人的路径探析 扶庆松 谢 芳	109
新文科背景下新闻传播学科课程思政教学创新与品牌培育 ——以武汉华夏理工学院为例 潘 君	112
新媒体环境下高职思政教育“线上+线下”教学体系构建及应用 左娟霞	115
《马拉喀什条约》中对视障者的权利保护与我国版权制度的完善 蒋 杰	118
移动互联网时代新闻传播的版权保护研究 张 豪	122

红色文化传播视域下新媒体专业课程 思政的教育探索

——以中原工学院新媒体研究课程思政实践为例

◎ 战令琦

[摘要]红色文化是中国共产党的精神财富，将红色文化融入新媒体教学有助于新媒体专业的发展和人才培养。文章以中原工学院新媒体研究课程思政实践为例，基于新媒体专业人才培养课程中思政教育面临的挑战，从整合红色文化教育资源，建构新媒体课程思政教学体系；深挖课程思政理念精神，深耕细作政务新媒体板块；精选红色文化传播案例，创建新媒体账号模拟实战三个方面探索新媒体专业课程思政的新路径。

[关键词]课程思政；红色文化；新媒体专业；人才培养

红色文化是中国共产党的精神密码和财富，镌刻在中华儿女的精神谱系中。具有方向性、凝聚力和共生性的红色文化为建构人类命运共同体提供精神指引^[1]，有助于实现意识形态的政治引领。如何将红色文化融入高等教育不同的学科门类课程中，让高校学生更深刻地感悟红色文化精神？教育部出台《高等学校课程思政建设指导纲要》，对高校课程思政建设作出了整体设计和全面部署，并提出具体的工作要求，将思政教育融入各学科教学实践。由此，课程思政成为新时代高校新媒体专业教育教学改革的重要命题。

一、红色文化教育与课程思政理念的融合创新

目前，高校将课程思政作为教学的基本要求，“课程思政”理念从最早的“政治与思想教育”“思想政治教育”逐渐演化为“德育”“学科德育”。高校探讨课程思政的实施目的、路径和方法，建设课程思政教育教研队伍，开设课程思政示范课，将课程思政理念融入专业教学，则要求所使用的教学方法和原则应具有学科专业的特殊性。对此，高校专业课教师应立足本专业的知识体系，深化思政教育具体内容，为学生价值引领提供实践支撑。

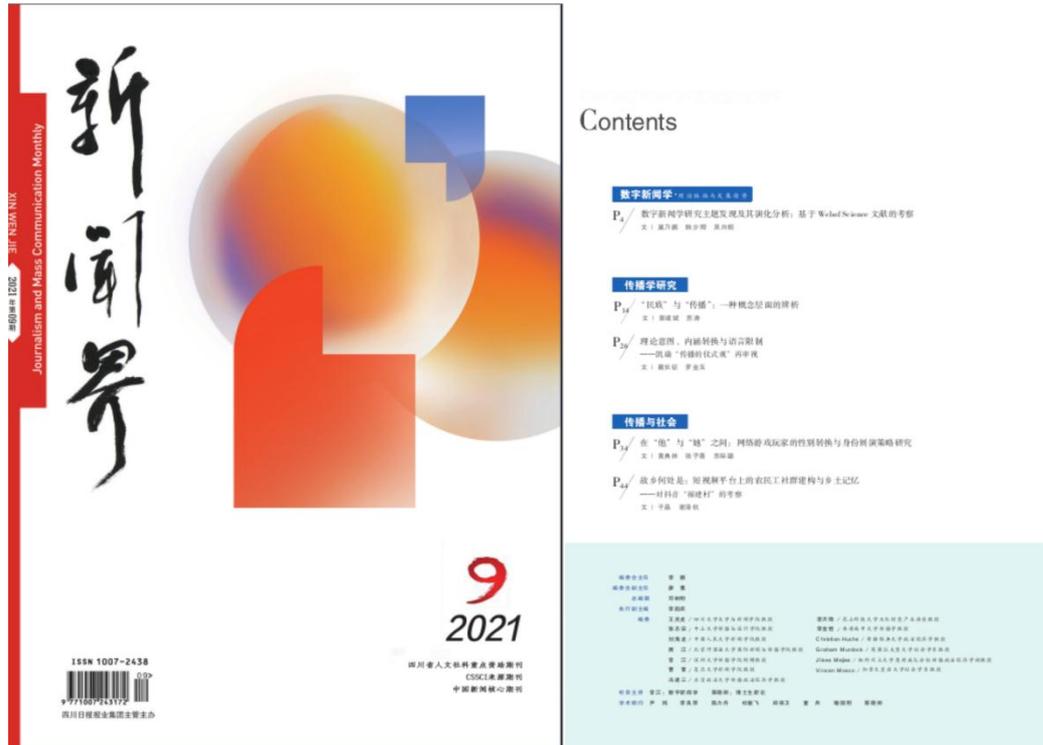
第一，课程思政容易被认为是学科德育的延续。学科德育与课程思政都强调挖掘学科和课程的育人功能，融入思想政治教育的元素与资源，但各自的侧重点有所不同。学科德育强调从学科整体的视角来思考如何支撑思想政治教育的问题，而课程思政更强调每一门课、每一位教师的育人职责和使命。在概念使用范畴方面，学科德育更多应用于基础教育阶段，而课程思政则应用于高等教育阶段。

第二，课程思政与思政课程容易混淆。从育人方式来看，课程思政是在不同门类和学科的理论教学和实践教学，将思政元素融入专业知识的教学设计环节，让学生在接收专业知识的过程中形成正确的思政观，达到润物细无声的育人效果。因此，课程思政是隐性的育人模式。而思政课程即为思想政治理论课，由思政专业教师按照马克思主义唯物史观的发展规律，通过学科发展、专业知识、历史演化和国际形势等板块进行整体性、系统性的知识传授，让学生对思政专业形成全面、科学的认知和理解。

红色文化教育是课程思政理念的根基，是不分年龄段的全民教育，是深入人们生活的终身教育。从学龄前的红色故事启蒙、小学生的少先队员宣誓、中学

[基金项目]中国纺织工业联合会高等教育教学改革项目“智能时代可穿戴设备的场景应用对纺织服装院校传媒人才培养的影响研究”(项目编号:2021BKJGLX548);中原工学院研究生教育质量提升工程项目“《新媒体研究》课程思政教育的探索与实践”研究成果(项目编号:JG202215);2021年度河南省新文科研究与改革实践项目“‘协同育人共同体’视域下传媒类专业人才培养机制创新”(项目编号:2021JGLX085)。
[作者简介]战令琦(1986—),女,河南郑州人,中原工学院讲师。

3. 论文《理论意图, 内涵转换与语言限制——凯瑞“传播的仪式观”再审视》



理论意图、内涵转换与语言限制

——凯瑞“传播的仪式观”再审视

戴长征 罗金玉

摘要 “ritual”的内涵大于“仪式”，把“the ritual view of communication”翻译成“传播的仪式观”本身使得对凯瑞相关理论的解读成为可能。就由传播和仪式的关系建构的理论意图而言，凯瑞既是在要比基而又是在同一性层面使用仪式，但是主要的是在前者。在凯瑞以及对凯瑞的解读者对 ritual 或仪式的阐述中，“神圣典礼”是其核心内涵。但从文化研究的视角思考传播，除了“神圣的”“有宗教隐喻的”以及“实际性交流”的 ritual 之外，理应包含其中的还有指向习惯、常规和惯例的 ritual。技术就能使得传播内容供给过剩成为社会现实，从神圣内涵的 ritual 方向解读传播，其神圣性日渐式微或已变得世俗化。

关键词 传播的仪式观；理论意图；内涵转换；语言限制

中图分类号 G206 **文献标识码** A

作者 戴长征，中原工学院新闻与传播学院讲师，河南郑州 451191；罗金玉，中原工学院新闻与传播学院硕士研究生，河南郑州 451191

DOI:10.15897/j.cnki.cn51-1046/g2.20210818.005

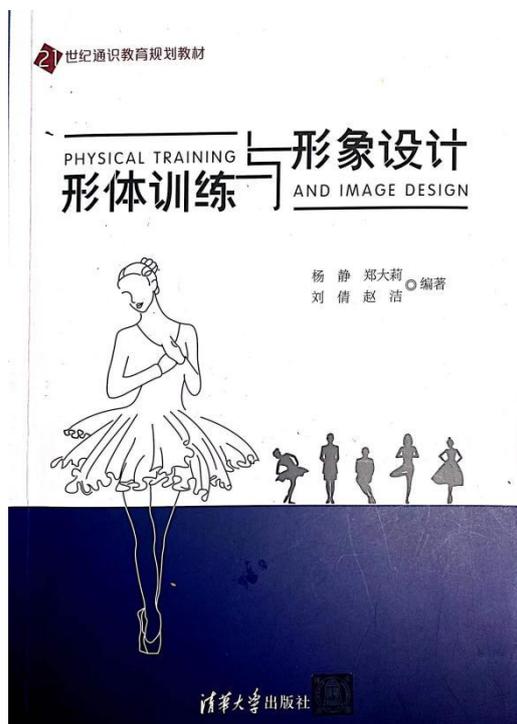
“传播的仪式观”是“the ritual view of communication”的对应中译，出现在2005年《作为文化的传播》(Communication as Culture)中译本中。^①这一译法沿用至今。詹姆斯·凯瑞 (James W. Carey) 首次提出“传播的仪式观”是在1975年。收录这篇论文的《作为文化的传播》英文版出版于1989年，2005年被译介到中国的正是该论文集。如凯瑞本人所说，在他写作的时代，“传播的仪式观不是美国学术研究中占优势的研究主题”^②。他的这个开创性的洞见以及在此基础上“完全理解传播需要仪式观和传递观”的观点，被认为是他对传播学研究的“独到见解和特殊贡献”^③。一定程度上成为凯瑞理论标志。

自2008年陈力丹在《国际新闻界》上主持了一次相关笔谈后，中国传播学界有了较多的关于“传播的仪式观”的讨论。2013年和2015年，该刊刊载了刘建明关于此理论的两篇商榷文章，这两篇文章加上被商榷的樊水科、郭建斌的两篇文章，对“传播的仪式观”、仪式传播和“媒介事件”等概念进行了辨析，并从各自角度对概念误读的原因做了说明，对准确理解凯瑞的理论具有启发意义。

显然，三位作者的分析都是以把“ritual”译成“仪式”作为前提的。但我们就是从翻译的角度发现“ritual”与“仪式”实际上存在差异，“仪式”一词无法包含“ritual”的全部内涵。由此出发，准确说是从重新审视“传播的仪式观”

^①在这本书中，译者把“the transmission view of communication”译为“传播的传递观”。参见詹姆斯·W·凯瑞《作为文化的传播：“媒介与社会”论文集》[M]。下卷，译北京：华夏出版社，2005和中国人民大学出版社2019年修订版。

4. 河南省“十四五”规划教材《形体训练与形象设计》



内容简介

本书分上、下两篇，以美学、生理学、公共关系学等理论为基础，立足“表”和“里”两个方面，强调循序渐进的“实战”过程和综合素质培养，对形体、仪态、形象、礼仪进行独立而有系统的介绍，并用于实践指导。上篇重点阐述形体及形体塑造良好仪态；下篇则着重阐述形象设计在现代礼仪场合中的具体要求及训练方法，强调通过形体训练塑造良好的仪态；下篇则着重阐述形象设计在现代礼仪场合中的具体要求及训练方法，强调通过形体训练塑造良好的仪态；下篇则着重阐述形象设计在现代礼仪场合中的具体要求及训练方法，强调通过形体训练塑造良好的仪态。

ISBN 978-7-302-51739-9

清华大学出版社



序号	学校名称	出版社名称	教材名称	主编姓名	类别	类别
271	郑州航空工业管理学院	中国民航出版社有限公司	客舱服务与管理	魏晓芳	编辑	一般教材
272	郑州航空工业管理学院	西北工业大学出版社	形体训练	王海燕, 杨芳, 曹静	修订	一般教材
273	郑州航空工业管理学院	河南科学技术出版社	机械制图基础	王利社	修订	一般教材
274	郑州航空工业管理学院	电子工业出版社	电机原理与检修技术	刘兆峰	编辑	一般教材
275	郑州航空工业管理学院	郑州大学出版社	工程造价	蔡静	修订	一般教材
276	郑州航空工业管理学院	中国建筑工业出版社	工程造价估算与计价	李广博	修订	一般教材
277	郑州航空工业管理学院	郑州大学出版社	科技英语	朱立立	编辑	一般教材
278	郑州航空工业管理学院	化学工业出版社	应用化学	郭晓英	修订	一般教材
279	郑州航空工业管理学院	机械工业出版社	机械化学原理及应用	曹广博	修订	一般教材
280	郑州航空工业管理学院	电子工业出版社	应用化学	郭晓英	编辑	一般教材
281	郑州航空工业管理学院	北京邮电大学出版社	审计学原理	尹志伟	修订	一般教材
282	郑州航空工业管理学院	北京邮电大学出版社	财务管理	张永刚	修订	一般教材
283	郑州航空工业管理学院	中国财政经济出版社	审计学原理	李永威, 张雪莹	修订	一般教材
284	中原工学院	经济科学出版社	经济学原理	魏利军	编辑	一般教材
285	中原工学院	清华大学出版社	形体训练与形象设计	杨静	修订	一般教材
286	中原工学院	上海交通大学出版社	商务英语写作	魏晓芳	编辑	一般教材
287	中原工学院	机械工业出版社	高等数学(分册1)	高文彬	编辑	一般教材
288	中原工学院	电子工业出版社	机械制图与制图	陈彦华, 吴斌, 张亚娟	修订	一般教材
289	中原工学院	清华大学出版社	Python网络设计——从基础到进阶数据分析	夏晓静	修订	一般教材
290	中原工学院	中国铁道出版社	软件项目管理	刘凤华, 罗蒙	修订	一般教材
291	中原工学院	清华大学出版社	网络爬虫与网络工程(第2版)	张凤娟, 夏冰	修订	一般教材

5. 论著《场景营销传播中消费者的自我建构研究——基于符号互动理论的视角》



图书在版编目(CIP)数据
 场景营销传播中消费者的自我建构研究:基于符号
 互动理论的视角/战令琦著.--郑州:河南大学出版
 社,2022.8
 ISBN 978-7-5649-5276-1

I. ①场… II. ①战… III. ①网络营销—消费者行为
 论 IV. ① F713.365.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第147104号

责任编辑 韩 琦 刘利晓
 责任校对 林方丽
 封面设计 郭 灿

出版发行 河南大学出版社
 地址:郑州市郑东新区商务外环中华大厦2401号 邮 编:450046
 电话:0371-86163953(融媒体中心)
 0371-86059701(营销部)
 网址:hnupress.henu.edu.cn

印刷 广东虎彩云印刷有限公司
 版 次 2022年8月第1版 印 次 2022年8月第1次印刷
 开 本 787mm×1092mm 1/16 印 张 13
 字 数 240千字 定 价 32.00元

(本书如有印装质量问题,请与河南大学出版社联系调换。)

目 录

第一章 绪论	001
一、选题依据	001
二、相关理论的研究综述	004
三、研究思路与问题	028
四、研究内容与研究方法	029
第二章 场景营销传播的技术变革与形态演进	033
一、场景营销传播的整体概观	033
二、场景营销传播发展的技术力量	041
三、场景营销传播的形态演进	050
四、本章小结	067
第三章 场景符号系统中消费者的自我建构	069
一、场景符号系统的嬗变与表征	069
二、场景符号系统的建构过程	075
三、消费者的自我建构	097
四、本章小结	100
第四章 消费者身份符号的自我建构	101
一、身份定义是消费者自我建构的基础	101
二、身份识别是场景识别的终极目标	106

五、其他奖励及荣誉

1. 中原工学院 2024 年优秀教学成果奖《“协同育人共同体”视域下传媒类专业人才培养机制创新》

中原工学院2024年优秀教学成果奖评审结果公示汇总表

序号	承担部门	项目名称	项目负责人	项目组成员	获奖等级	备注
1	教务处	重塑学科学院结构布局，服务和融入新发展格局的研究与实践	夏元清	刘国际、杨坤、崔陆军、赵尧敏、孙玉周、张明、孙俊、吴学领、但永平、张书钦、刘卫光、潘恒、杨红英、刘让同、宋长明、盛慧、杨少明、张先顺、陈小玲	特等奖	中国信息通信研究院、河南讯飞人工智能科技有限公司、河南平棉纺织集团股份有限公司、浙江校友邦科技有限公司
2	教务处	以高质量实习实践教学信息化管理和服务推进高校人才培养高质量的研究与实践	杨坤	崔陆军、赵尧敏、王才东、王俊梅、张高君、赵亚茹、李萍	特等奖	郑州轻工业大学、华北水利水电大学、浙江校友邦科技有限公司
3	教务处	基于融合创新的地方高校传统工科专业转型升级探索与实践	穆云超	尚会超、秦琦、王洁、李玉南、崔林林、杜虹、米立伟	特等奖	
13	新闻与数字传播学院	“协同育人共同体”视域下传媒类专业人才培养机制创新	戴长征	靳珂、战令琦、唐多毅、杨静、蔡爱芳	特等奖	河南广播电视台交通事业部、新密市融媒体中心

2. 中原工学院 2024 年优秀教学成果奖《黄河文化融入高校传媒类课程思政教育体系的研究与实践》

中原工学院2024年优秀教学成果奖评审结果公示汇总表

序号	承担部门	项目名称	项目负责人	项目组成员	获奖等级	备注
1	教务处	重塑学科学院结构布局，服务和融入新发展格局的研究与实践	夏元清	刘国际、杨坤、崔陆军、赵尧敏、孙玉周、张明、孙俊、吴学领、但永平、张书钦、刘卫光、潘恒、杨红英、刘让同、宋长明、盛慧、杨少明、张先顺、陈小玲	特等奖	中国信息通信研究院、河南讯飞人工智能科技有限公司、河南平棉纺织集团股份有限公司、浙江校友邦科技有限公司
9	数学与信息科学学院	“创新驱动战略”背景下工科学生数学综合能力培养模式改革研究与实践	宋长明	高冉、张建林、李吉娜、张洪涛、宋慈、程东旭、李晓	特等奖	
10	新闻与数字传播学院	黄河文化融入高校传媒类课程思政教育体系的研究与实践	杨静	宋立、蔡爱芳、蒋东升、郑大莉、战令琦、霍小宁、唐永勇、张琦、王春枝、岳德军	特等奖	郑州经贸学院、黄河水利出版社有限责任公司

3. 河南省高校哲学社会科学优秀成果奖



4. 河南省社科联优秀调研成果奖



5. 李燕指导作品《赤尾，爱若无物》第 15 届全国大学生广告艺术大赛
国家级二等奖



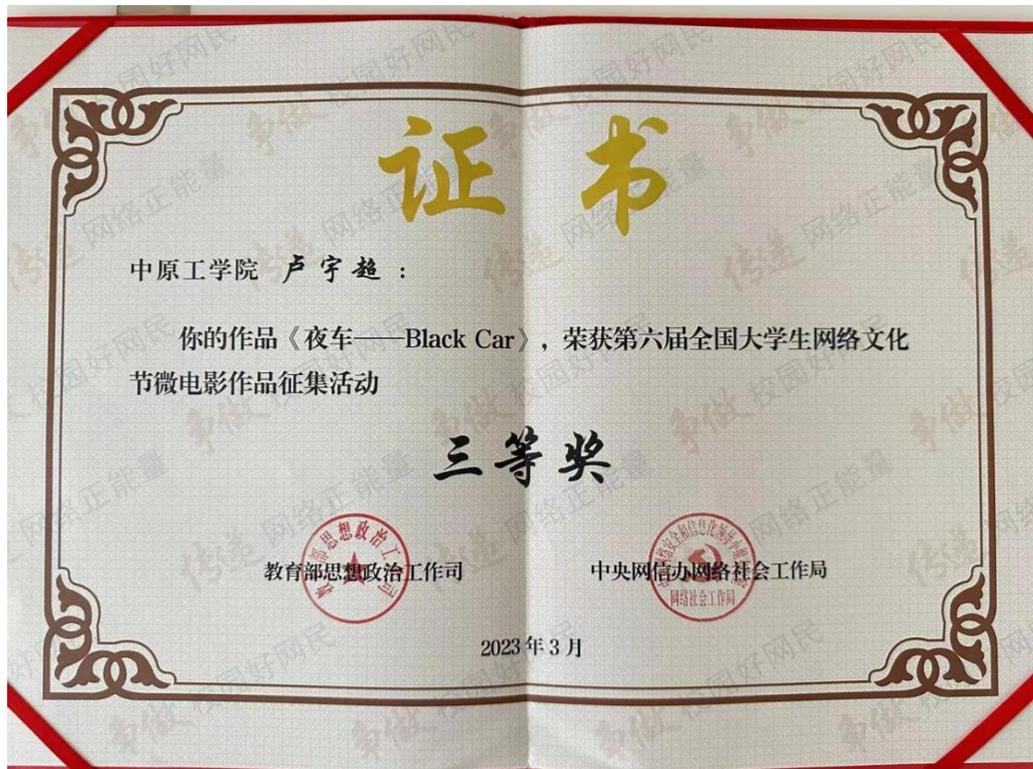
6. 张梦雅指导作品《沉睡魔咒》第 15 届全国大学生广告艺术大赛国家级二等奖



7. 熊铮铮指导作品《蜂花》获中国大学生广告艺术节学院奖国家级银
奖



8. 王春枝指导作品《夜车》全国大学生网络文化节国家级三等奖



9. 宋立指导作品《河床》第5届中华经典诵写讲大赛国家级三等奖



10. 霍小宁指导作品《被定格的 18 岁》第 15 届全国大学生广告艺术大赛国家级三等奖



11. 唐永勇指导作品《人世间 追光》 第十届国际大学生微电影盛典 国家级优秀奖



12. 唐永勇指导作品《要不要》第 15 届全国大学生广告艺术大赛国家级优秀奖



13. 唐永勇指导学生参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 河南赛区二等奖



14. 唐永勇指导学生参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛
河南赛区二等奖



15. 靳珂指导作品《新增发经》第14届全国大学生广告艺术大赛省级
二等奖



16. 靳珂指导作品《能治好的创伤》第14届全国大学生广告艺术大赛
省级三等奖



17. 靳珂指导作品《一箭 999 雕》第 15 届全国大学生广告艺术大赛省级三等奖



18. 戴长征指导作品《伞下的呵护》第15届全国大学生广告艺术大赛
省级三等奖



19. 戴长征指导学生发表论文《成名想象·媒介使能·圈子互动——“名媛拼单”现象的传播逻辑》



—/目次 CONTENTS—

新长征 84
数字代沟视域下代际交流的文化之道
卢松青 程真航 87
虚拟主播：非功利主义的表演及形成逻辑
——以“虚拟主播”为例
/ 媒体传播
黄博娟 90
短视频平台的传播策略
/ 点击新媒体
周玉坤 93
成名想象·媒介使能·圈子互动
——“名媛拼单”现象的传播逻辑
杨博 96
自媒体网络社群传播策略
——以“刘学州寻亲”事件为例
张洋 99
快手短视频中农村形象建构的批评话语分析
/ 比较研究
岳立军 102
美国动画电影的跨文化传播比较分析及启示
/ 视听广角
孙正 104
美国好莱坞电影的意识形态渗透及对策研究
梁二史 108
从电影批评学的角度解读《印度电影》(混音版)
——目了然
111
传播生态下媒体的时代角色等 10 则

理事会成员单位：
江西广播电视台：
综合频道 都市频道 文艺生活频道
信息频道 农村频道 民生频道
旅游频道 财经频道
卫视频道 都市频道 经济生活频道
影视·旅游频道 公共·农业频道 少儿频道
新闻频道 移动电视频道 陶瓷频道
风尚购物频道
江西广电网络传媒有限公司
南昌广播电视台：
新闻综合频道 都市频道 资讯频道
公共频道 综合频道 交通音乐广播
经济生活广播
九江广播电视台
上饶市广播电视台
抚州市广播电视台
新余市广播电视台
综合频道 公共频道
宜春市广播电视台
吉安广播电视台
赣州广播电视台
景德镇广播电视台
萍乡市广播电视台
新余市广播电视台
鹰潭市广播电视台

成名想象·媒介使能·圈子互动 ——“名媛拼单”现象的传播逻辑

□ 周玉坤

摘要：在技术赋能下，社交媒体承载着“消费欲望”的“名媛”群体进行了建构。文章通过对“名媛拼单”现象的分析，探讨互联网中此类圈层互动的传播逻辑，发现“名媛拼单”现象的传播是在个人对富裕阶层的成名式想象、社交媒体的个体存在感使能以及圈层互动的圈子互动的基础上，构成了一场网络社交奇观的内在逻辑。

关键词：圈层互动 成名想象 媒介使能 圈子互动

4G 网络环境下的圈层时代，短视频时代刺激了个体的分享欲望。个体根据不同圈层的内容所获得的反馈效果感知到“精心设计过的内容往往在圈层中较好的反馈”，为了得到心理预期中的效果，往往在圈层中，进行社交媒体的自我形象建构。2020 年 10 月 11 日，公众号“李中二”发布文章《我潜伏上海“名媛”群，做了半个月的“名媛闺蜜”》。随后，上海“名媛”闺蜜群火爆网络，网民对“名媛”拼单行为深表赞赏，引发了一场热议。群中对“拜金主义”“朴实虚荣”“消费主义”进行了群嘲与解构，“名媛梗”也在社交媒体中广泛传播。比如此类类似文化的传播，为网络社交奇观添油加醋，理解此类现象出现的底层逻辑显然更有意义。

阶级跃迁的成名式想象

尽管“名媛”这一阶级称谓的意义理性支撑不强，但在圈层的社会观念中，圈层的存在是相对真实。名人、富人、名媛及精英的女性代表。上海“名媛”中的女性将自己与“名媛”一词捆绑同样也是出于上述考虑，却对其作出了物质化的解构，即名媛只是消费高奢、出入高档场所的富人形象，在这种“成为富人”的想象中陈列自我、摆谱、自恋。

消费主义的心理逻辑。消费主义最初流行于上世纪 80 年代，由于西方资本主义国家开始出现福利危机以及新自由主义的全球化，西方民众日益沉迷于消费的满足中。^[1]在当下物质富足的中国社会，消费主义思潮随着市场经济的发展开始流行，圈层在网络社会中的“名媛”来源于自我的物欲、自我摆谱。在后社会转型期，“名媛”通过圈层性与炫耀性消费，营造自我想象中的名流阶层形象，凭借其在社

会资本获得真正高阶层人群的关注，从而成为上流社会的一员。在社会转型期效应的影响下，普通人的阶级跃迁并不是依靠虚拟空间的想象而实现，“名媛”拜金主义和炫耀的同时也成为发布消费主义、拜金主义、享乐主义的传播者之一，一定程度上强化了社会对女性群体单一形象的固化，同时也对主流文化及主流价值观形成了解构与冲击。

法国学者让·鲍德里亚(Jean Baudrillard)指出，符号正逐渐与其所代表的实物分离开来，而解构了这一过程。“拟像时代”，符号不再“指代”现实而是“创造”现实。^[2]“名媛”为构建理想的前台形象而将奢侈品及奢侈品等符号价值付费，同时又进行“理性的”“共举行为”。“拼单消费”，使“名媛”身份实现成为可能。秉持“人所消费的不再商品，而是商品上铭刻的符号其所代表的文化意义”的“真像”，“名媛”在得到理想形象建构的自恋满足之后，为了得到圈层认同感不得不及时满足之后消费的再消费，在虚拟与现实的圈层中实现认同。为了表现其高商品的绝对占有及以上社会阶层的消费方式，“名媛”超越自身经济能力限制的极力追求与模仿高阶层人群的生活方式，沉浸于虚拟身份想象的幻境之中。

“名媛”形象的展示与表演。被誉为“社会学家的卡夫卡”的美国学者欧文·戈夫曼(Erving Goffman)1956 年在其研究报告《日常生活中的自我呈现》中指出，从戏剧表演的灵感得出了普通公众在日常生活中同样具有表演性质的一面。表演性质，自我的形象分为前台(frontstage)与后台(backstage)，形象的高阶有给予与渴望两个渠道，人们可以有意识地控制自己的行为，展现乐于为人所赞赏的、确实真实的却又并不符合他人所期望的，^[3]而戈夫曼所描述的仅仅是在互联网技术发展之前人与人之间面对面的呈现，社交媒

体中的自我呈现形式则更为复杂，朋友圈、微博、小红书等社交平台通过图文、视频等形式“表演”出来的形象，往往是在迎合社会对自我的期望。

在圈层中表演，戈夫曼意义上的自我呈现是一种日常表演，而在社交媒体中的自我呈现则是一种“直播表演”，这种表演具有即时性、开放性，而在拥有永久记忆的社交媒体中，个体选择呈现出来的数字片段更类似于一种形象的无限，无数个片段组成了一个完整的形象建构过程。这种历时性、可修改性是基于社交媒体平台的技术支撑。

戈夫曼的另一组知名概念“给予与流溢”，其区别就在于信息传达的有意与无意。“现场直播”式的现实社交中，人们往往难以把控自己无意间流溢的信息，自我形象因而会面对对方的解读意味。而在社交媒体中，所给予的信息都是经过精心筛选的，其流溢的部分通常隐藏在屏幕后方，自我形象的建构的主导权落在自己手中。受众对于这种前台男爵的直播表现出了极大的兴趣，与此同时，后台表演的时间、空间一再被压缩，被镜头下的自我呈现使得理想形象需要耗费更多的精力去维持。

自我表演式的阶级跃迁。在欧文·戈夫曼的表述中，社会机构好比舞台，人们的社会行为就是社会表演，表演者遵循着圈层规则。印象管理就像戏剧，为了构建理想的前台形象，表演者会按照社会行为和评价标准对自己的形象进行管理。当然，戈夫曼也没有预料到拟剧现象在数字技术加持下仍会普遍存在于这一网络社交圈层。借助于网络媒介的加持，社交媒体上“名媛”形象的构建仅通过名牌包包的出镜、高端下午茶的品质、名媛闺蜜会的打卡就能营造完美效果。在这一“梦想空间”中，“我”与上流社会的人消费同一产品，与高阶层人群消费同一场域，与同为名媛的名媛闺蜜会同样的下午茶，通过购买高奢等消费行为来强化自我的“名媛”身份认同，从而收获流溢的社交反馈。

“名媛”通过高奢物品的佩戴、高档场所的在场、精致生活的展示以及充裕的时间等，借用奢侈、稀有符号对自身形象进行装饰和管理，不仅自己沉浸在自我构建的拟剧空间中，也希望圈层认同能反馈其中。理想人设的构建借助于互联网技术及社交媒体的发展而变得可行，符号化消费扩展了表演目的及意义，人为创造并赋予其意义的新闻方式正随着社会经济的发展和逐渐成为主流，然而这种对阶级跃迁向往的过程本身正是不平等的写照。不能自我实现自我实现阶级跃迁的人群，通过社交媒体上的形象建构仍向往阶级跃迁的生活方式，完成了自我表演式的阶级

跃迁。当个人出现在他人面前并利用各种符号来引导自己的形象时，其表演对象不只有他人，也是对自己的一种印象强化。

社交媒体的个体存在感使能

当前，网上、线下两个舆论场的博弈态势已向互联网上这个更加轻盈的领域，传统的大众传播(mass-communication)已转变为学者所说的乱传传播(mess-communication)。大众传播体系所依赖的渠道主要是网络社交媒体，例如微博、微信、知乎等社交媒体平台。

在地化理解社交媒体。微信、微博为主的社交媒体平台已经成为影响社会发展的一种重要社会组织力量，是人们进行意见表达、权益维护以及公共参与的重要平台或渠道。但同时我们也面临着互联网时代所带来的信息泡沫、价值撕裂、群体冲突与意见极化、窄化，甚至网络欺凌等诸多问题的困扰。^[4]马克·格兰诺维特(Mark Granovetter)在《经济行动与社会结构》中提出，社交网络中的社交是一种“弱连接”，这种连接具有不经常联系、情感不太亲密以及不存在互惠互利的义务的特征。不同于基于弱连接的微博、微信更贴近于中国社会的熟人关系网络，它是一种基于强连接的社交平台。

虽然目前网络信息传播渠道以及讨论平台较为多元化，但在社交媒体领域行业发展的影响，头部效应较为明显，舆论场仍较为集中地发布在微信、微博这两个平台。“名媛拼单”事件同样也是在微博中引起广泛讨论，随后“名媛梗”在微信群及朋友圈中占据了一定时间、空间的传播领域。因此认为，社交媒体渠道在今天已经普及，但人们为传播的传播并非公共信息传播的理想模式，它容易导致人们获得信息的不充分，对此，平台需要做出一定的调整，提高公共内容中与个人用户的连通性。媒体平台也需要进一步加强对圈层的深入加工和信息筛选的整合。^[5]

个体存在感使能。处于互联网时代中的个体正经历着数字化生存的迁移过程，而数字化生存的具有权威的本质。除必要的社会学习之外，人们现实生活中的社会化往往正逐步向互联网中迁移，而在互联网中个性化的特质依托之下，微博、微信、知乎等社交媒体平台用户正在这片蓝海中构建自己的数字形象。格兰诺维特、布尔迪厄(Bourdieu)的社会资本论基础上提出，个体在圈层化后的个人形象与个人生活在社交圈层中有了更多存在感，也拥有了社会资本更多的存在感，在某种意义上这是一种技术赋权。^[6]现在互联网生态下的社交生活可以提供个体随意描绘自我形象的机会，从而获得个体存在感的满足，

20. 戴长征指导学生发表论文《纸媒销售实体店转型的“空间+”融合价值思考》

RADIO & TV JOURNAL
视听
国内统一连续出版物号
CN 45-1342/G2
2023/01/15
01
总第189期

ISSN 1674-246X
9 771674 246250
012

守正创新与正本清源：网络综艺节目泛娱乐化趋势的反弹 P3
乡村文化短视频的发展热流与未来走向 P6
播起内容的帆：中国现实题材剧的“出海”研究 P22

当代 广播 影视 新闻 传媒 学术 月刊



国家哲学社会科学文献中心、中国知网、万方数据、超星数据、维普网收录

视听
RADIO & TV JOURNAL
2023年1月15日 第1期 总第189期

主管
广西壮族自治区广播电视局

主办
广西广播电视台

出版
广西广播电视报业传媒
有限责任公司

总编辑
陈朝阳

主编
黄永文

编辑部主任
何燕

编辑
张晔 梁姿 蒙春燕
李文宗 李劲燕

封面
伍永才

排版
黄静

国际标准连续出版物号：
ISSN 1674-246X
国内统一连续出版物号：
CN 45-1342/G2
广告经营许可证：450000028
印刷：南宁市友道印务有限责任公司
定价：30元

电话：0771-2632550
邮箱：gxshiting@163.com
微信：shitingbjb
网址：http://shiting.cbpt.cnki.net
地址：广西南宁市青秀区七星路123号
邮编：530022

本刊已被国家哲学社会科学文献中心、中国学术期刊网络出版总库、CNKI系列数据库、万方数据库、超星数据库、维普网收录。本刊已许可上述数据库以数字化方式复制、汇编、发行、传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含作者著作权费、部分文字在《视听》官方微博公众号推送、保存。所有著作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议，请在投稿时说明。本刊使用CNKI开发的软件对本稿进行学术不端检测，请作者自觉遵守学术规范，杜绝抄袭、剽窃行为。

目录

RADIO & TV JOURNAL
2023年第1期 (总第189期)

· 纪录片广角 ·

- 国际传播语境下主题类纪录片的叙事策略探析
——以《长津湖》为例 任一文 / 91
- 历史人文纪录片的内生产业策略
——以《中国》为例 冯柯 / 95
- 网红纪录片对格里尔逊模式的革新
——以《守护解放西》为例 王雅威 / 99

· 节目经纬 ·

- 综艺、短视频与直播的牧歌 谢升佳 刘红斌 辉 / 103
- 受众视角下网络综艺节目生产特点及优化路径
——以《中国好声音》为例 袁鑫涛 田墨宇 / 107
- 从老舍喜剧到代际互意：《望道》的创新表达
——以《望道》为例 潘 / 111
- 《双韵新生活》：中国话剧的大众化传播 韩美玲 / 116

· e 聚焦 ·

- 加速社会中的共鸣与反抗：“柠檬自爱”APP中的可见与不可见 董敬雄 / 120
- 网络代际沟通环境及特征研究
——以B站老年UP主社群为例 李双余 / 124
- “老铁”快手社区共同体的文化生产探究
——以《老铁们》为例 李 / 128
- 虚拟偶像驱动消费行为的内在机理研究 宋 / 131

· 业界参考 ·

- 主流媒体的数据新闻实践
——基于新华网、财新网数据新闻栏目对比研究 董敬雄 / 135
- 纸媒销售实体店转型的“空间+”融合价值思考 霍丽阳 / 139
- 泛娱乐化趋势下主持人的理头创作和仰头传播
——以《央young之夏》为例 王正朝 / 142
- 县级融媒体中心如何提高新闻舆论“西力” 王承敏 / 146

· 新闻与传播 ·

- 奥运会开幕式传播文本探析
——以北京冬奥会为例 李泽林 / 149
- 模拟视域下短视频助力城市形象传播策略研究
——以泉州为例 任朝阳 / 152
- 直播视域下健康传播向场域建构研究 陈放高 李 / 157

视听 shiting

业界参考

纸媒销售实体店转型的“空间+”融合价值思考

◎ 霍丽阳

摘要：数字时代兴起的电子阅读，使报刊亭和书店陷入生存危机。大量报刊亭的拆除与实体书店关停，是纸媒销售空间在纸媒式微大势下谋求转型过程中正在经历的现实之痛。从报刊亭到实体书店，纸媒销售实体店的功能发生了转向：报刊亭的功能逐渐向便民服务和文化普及，实体书店的功能逐渐向文化符号和社交传播。这也促使纸媒销售实体店进一步与网络媒介、知识直播相融合，拓展跨媒介的生存空间。

关键词：报刊亭；实体店；纸媒；“空间+”

DOI:10.19395/j.cnki.1674-246x.2023.01.034

21世纪的前十年，中国的纸媒处于黄金期。创刊于1952年的《广州日报》在2008年北京奥运会期间日均发行量突破200万份，当年广告经营总额高达22.06亿元。^①报刊亭（坐落在首都大街小巷的报刊亭也迎来了巅峰时期，整个北京的报刊亭总数达到2500个。与此同时，郑州三联书店蓬勃发展，到2012年前后，该书店已拥有独立店面20多家，连锁店在全国开设达120家，跨10多个省、自治区和直辖市。^②

同为传统纸媒的流通渠道，报刊亭和实体店同为相称。一是都为纸媒销售空间，二是都在新媒介、新用户、新业态冲击下的传统纸媒中。三是都有迫切转型的需要且都有现实的转型实践。在转型问题上，报刊亭比实体店更先一步。本文聚焦纸媒销售实体店在生存困境下的转型实践，分析报刊亭和实体店在数字时代的生存路径。

一、报刊亭的危机与实体书店的困境

作为城市各个街道的地标建筑，报刊亭和实体店是城市空间布局的重要组成部分，售卖出版物是其主要功能，但在城市传播生态中，它们同样兼具政治宣传、传播知识文化和人际交往等功能。近年来，随着城市化进程的加快和传播环境的变化，以报刊亭、实体店为代表的纸媒销售实体店的生存空间受到了挤压。互联网信息化的浪潮冲击着传统纸媒，以及报刊亭、实体店自身经营转型策略与实践的滞后，造成纸媒销售实体店肉眼可见的萎靡。

（一）网络媒介介入，传统纸媒运行链条将受冲击
英尼斯(Harold A. Innis)在《传播的偏向》一书中提出

“一种新媒介的长处，将导致一种新文明的诞生。”从口述媒介到印刷媒介，再到电子媒介和网络媒介，媒介形态的每一次变迁都深刻影响着信息传播行为。梅罗维茨(Joshua Meyrowitz)在《消失的边界》中提出，电子媒介向印刷媒介、融合社会渗透，从而模糊角色，消解权威。^③如今，移动互联网崛起，以智能手机、平板电脑、平板电脑等为代表的媒介和物质界面、电子屏幕产生的云端阅读体验，让数字媒介与印刷媒介的竞争一对阵进入“白热化”阶段。

受众阅读行为与方式之所以改变，主要是因为媒介形态变迁所带来的影响。受众已不再满足于接受传统报刊信息，拥有技术支持的移动媒体模糊了大众传播与其他类型传播的界限，信息受众转身成为信息传播者。网络媒介对印刷媒介的冲击使得作为传统媒体生产链下游的受众率先受到影响，引发了纸媒市场的需求萎缩，而纸媒服务的商业价值也在不断消减。实体书店的存在困境很大程度上归因于科技迭代下数字阅读与电子商务的飞速发展所带来的冲击。

（二）纸媒“祛魅”，传统纸媒生产链上游崩塌
新媒介、新工具、新平台、新渠道改变了传统的产品出版、日常模式和编辑那文化。传统媒体在时效性、生产周期、满足受众多元化需求等方面相较于新兴媒体逊色明显，广告位都下降也引发了传统媒体生产链上游的生存危机，甚至不少报社、杂志社宣布破产、停刊。

早在2013年就有学者发现，从2012年上半年开始，我国报业发行和广告市场呈现下降态势，报纸广告刊例价下降7.5%，创下广告恢复30多年来的最大降幅。近年来，大批报刊关闭的场景也不难让人联想到

21. 新文科理念下播音主持专业协同育人培养模式研究及实践

中原工学院教务处文件

教务〔2021〕26号

关于下达 2021 年度校级教学改革研究与 实践项目计划的通知

各院（部）：

为了进一步深化我校教育教学改革，全面提高人才培养质量，根据《关于做好 2021 年度校级教学改革研究与实践项目申报工作的通知》（教务〔2021〕15 号）文件要求，经教师自主申报和院（部）审核推荐，学校组织相关专家对项目进行网络评审和会议评审，校内公示无异议，决定对 100 个项目进行立项。现将 2021 年度教学改革研究与实践立项项目予以下达。

各项目需按时完成《中原工院校级教学改革研究与实践项目申请书》中的任务，学校将按年度进行检查、验收。希望各相关部门大力支持教学改革研究计划，保证研究任务的顺利完成。

附件：2021 年度中原工学院教学改革研究与实践项目立项一览表

教务处

2021 年 7 月 8 日

2、其他类

项目编号	承担部门	项目名称	项目负责人	职称	项目组成员	项目类别	完成时间	资助金额(元)
2021ZGJGLX026	电子信息学院	基于线上一流本科课程“模拟电子技术”的考核体系的构建与实践	王凤歌	副教授	但永平、李晓荟、耿世男、路向阳、孙丽娟、薛立、徐明	重点项目	2023.09	6000
2021ZGJGLX027	建筑工程学院	新工科背景下土木类专业“虚拟教研室”探索与实践	边亚东	教授	王凯、王英杰、李斌、戚福周	重点项目	2023.12	6000
2021ZGJGLX028	理学院	“智能教育+新工科”背景下工科学生数学能力培养的研究与实践	宋长明	教授	张建林、高冉、李吉娜、张喆、顾聪、陈花竹、李晓	重点项目	2022.12	6000
2021ZGJGLX029	电子信息学院	面向电类工程教育专业认证《数字电子技术》课程教学改革与探索	柴旭朝	副教授	瞿博阳、刘萍、王凤歌、李晓荟、魏晓宇、朱小培、方向前	重点项目	2023.05	6000
2021ZGJGLX030	能源与环境学院	基于学生学习能力提升的《大气污染控制工程》金课建设与实践	杨书申	教授	晁聪、张俊美、张丹、姚森、石凤娟、郑明凯	重点项目	2023.12	6000
2021ZGJGLX031	新闻与传播学院	新文科理念下播音主持专业协同育人培养模式研究及实践	时燕子	副教授	谢玉洁、靳珂、宋立、李娅、张子涵	重点项目	2023.09	6000

六、省级及以上新闻媒体报道

2. 人民网河南频道：中原工学院播音学子“讲述黄河故事，弘扬黄河文化”

<http://app.people.cn/h5/detail/normal/5477110388212736>，2023年09月30日

中原工学院播音学子：讲述黄河故事，弘扬黄河文化

人民网河南频道 2023-09-30 12:51



黄河文化是中华民族文化的灵魂和根基，中原工学院播音与主持艺术系教师党支部深入挖掘黄河文化的时代价值，探索黄河文化创新表达的新路径，以舞台为阵地，推动思政铸魂与艺术育人深度融合发展。9月28日上午，中原工学院播音与主持艺术专业2020级学生专业汇报演出以“我们的河”为主题，用激昂澎湃的声音讲述黄河故事，弘扬黄河文化。

整场演出在感怀和奋进的基调中进行，播音学子们以朗诵、情景剧、曲艺、音乐、舞蹈等综合视听艺术方式，展现了缘起黄河、大禹治水、人间天河、焦裕禄抗洪等感人故事，赞颂了黄河之古，演绎了黄河之美，唱响了黄河之魂。演出在“保卫黄河”大合唱的豪迈气势中圆满结束。

近年来，新闻与传播学院播音与主持艺术系教师党支部围绕“黄河文化传播”重大课题，抓好舞台思政课，通过专业课程展演、学科竞赛参演、创作精品节目等形式，将黄河文化与艺术形式有机结合，创作了一批黄河文艺精品节目，不断探索了黄河文化传播和发展的新时代表达。（中原工学院 时燕子供稿）

3. 大象新闻客户端、河南新闻广播：荣获国家级奖项7项！中原工学院学科竞赛再创佳绩

<https://share.hntv.tv/news/0/1710833591031537665>，2023年10月8日



近日，在第十五届全国大学生广告艺术大赛中，中原工学院新闻与传播学院再创佳绩，共获得国家级奖项7项，其中一等奖1项、二等奖2项、三等奖1项、优秀奖3项，获得省级奖项74项，其中一等奖19项，二等奖29项，三等奖26项。此外，7名指导教师荣获“优秀指导教师”称号。

全国大学生广告艺术大赛（简称大广赛）是由中国高等教育学会、教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会主办，全国大学生广告艺术大赛组委会组织，中国传媒大学、大广赛文化传播（北京）有限公司承办的全国高校文科大赛，旨在提高大学生的创新精神和实践能力，促进新闻传播、艺术教育人才培养模式改革。经各赛区首先遴选出优秀作品再推荐参加国家级比赛。

近年来，中原工学院新闻与传播学院致力于探索传媒类专业政产学研协同育人的创新机制，积极搭建协同育人新平台，先后与郑州市环保局、网易河南、新密市广播电视台、中原网、映象网等省内外多家政府、企业及媒体合力打造“协同育人共同体”，探索协同育人新模式和新方案，以满足新时代社会发展对应用型、复合型、创新型高质量人才的需求。本次比赛过程中，学院导师团队与参赛学生协同实践、敢于挑战、勇于创新，取得了优异成绩，这也是对传媒类专业人才培养效果的有效检验。

责任编辑:闫静静

打开APP体验更佳

评论

暂无更多评论

